

國立臺灣大學行政品質評鑑表
99 年度

受評鑑單位：出版中心

單位承辦人簽章：_____

日期：99 年 11 月 25 日

聯絡電話：336-63260

電子信箱：ntuprs@ntu.edu.tw

單位主管簽章：_____

日期：99 年 11 月 25 日

壹、前次評鑑結果建議改進事項之執行情形.....	P.2
貳、共同評鑑項目	P.3
一、公務環境.....	P.3
二、專業能力與服務態度.....	P.4
三、行政流程管理.....	P.5
四、業務電腦化.....	P.7
五、公文品質與時效.....	P.10
六、工作簡化及業務創新.....	P.11
七、保護智慧財產權執行情形.....	P.13
參、單位自訂評鑑項目	P.14
肆、單位年度重點工作及執行情形.....	P.35
伍、關鍵績效指標(KPI).....	P.39
陸、顧客滿意度調查（委員會提供範本）	P.43
附件	
附件一、出版品編輯出版標準作業程序.....	P.46
附件二、臺大出版中心經銷通路一覽表.....	P.53
附件三、臺大出版中心專櫃一覽表.....	P.55
附件四、臺大出版中心近六年來辦理之出版品推廣活動專櫃一覽表.....	P.56

壹、前次評鑑結果建議改進事項之執行情形

建議改進事項	執行情形（單位自我評鑑）
	出版中心於本(99)年度第一次受評行政品質評鑑，尚無前次資料。
評鑑委員意見	

貳、共同評鑑項目

(各項指標括弧內文字係基本要項，受評單位可另提列其他項目；如有必要之數據，請檢附並標明附件。)

一、公務環境

<p>指標</p>	<p>(一)整體及一般環境：整潔、安全、效率、特色 (辦公區域整潔明亮；雙語環境；美化創意；安全設施標示清楚；逃生通道暢通...)</p>
<p>單位自我評鑑</p>	<p>特優 <input type="checkbox"/> 優 <input checked="" type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>1.書店與辦公區環境整潔明亮： 出版中心書店與辦公區燈光充足明亮。整個區域以日光燈為主，個人辦公桌若有燈光不足處，另備有桌燈輔助，以保護同仁視力健康。書店與辦公區隨時保持清潔，除由工讀生每日固定打掃書店環境外，辦公區也由同仁們自行整理維持整潔，並有工友專人負責辦公區的清潔工作，提供良好的書店賣場與辦公環境。</p> <p>2.工作環境美化創意： 書店維持清潔，並撥放悅耳的音樂，掛有美麗的臺灣風景畫，提供購書人士幽靜的閱讀環境；辦公空間舒適寬敞，空氣流通，且透過掛畫與綠色盆栽，美化辦公環境。</p> <p>3.公共安全設施： (1)書店與辦公區設置照明偵測器，並配置消防柱等消防安全設施，遇長假即公告同仁關閉電源，以維安全。 (2)本中心建置有門禁系統與保全系統，雙重監控進出，並有裝設高解析全彩攝影機1部，若有事故或意外闖入保全系統會立即連繫駐警隊報案。</p>
<p>指標</p>	<p>(二)標示：人員與指標系統 (業務及其承辦人員告示牌標示；各項服務說明簡介；辦公室人員位置及設施配置恰當；動線安排適宜...)</p>
<p>單位自我評鑑</p>	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>1.中心書店與工作人員於上班時均配戴識別證件，便於識別，以便師生與來賓諮詢。 2.辦公區門口明顯處均配置工作人員座位及業務示意圖，以利洽公。 3.辦公區人員位置依職務劃分而區隔，設施配置也依工作內容而定，位置明顯並易於使用。</p>
<p>評鑑委員意見</p>	

二、專業能力與服務態度

指標	(一)專業能力：專業知識與技能；創新及學習能力 (對於本身的業務內容、流程與相關法令規章熟悉度；單位內外相關業務熟悉度及轉介能力；良好溝通協調能力...)
單位自我評鑑	特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議： 1.出版中心以學術出版為要職，擁有多位專業學術編輯，其皆具有多年的出版專業經驗。本中心行政人員及編輯總計11名（職員5名，約用人員編輯6名），另有工友1名。行政人員及編輯碩士學位人數占55%、學士學位占45%，專業知能經驗的素質頗高。 2.本中心重視同仁在職訓練，除依業務需求之專業課程外，並機動地參加本校人事室、總務處、資訊室等舉辦之各項研習、訓練等，持續學習與自我進修。截至民國99年10月底，本中心同仁（含約用人員）半數以上每年進行資訊課程或資訊安全教育訓練，在外語能力方面，亦有7人次通過多益測驗或英語檢定。 3.本中心專業編輯具備充足專業能力，並熟悉出版各作業流程，能即時且有效率地處理承辦業務及提供相關諮詢服務。 4.本中心除執行中心年度出版計劃，並且提供校內其他單位之出版需求服務。舉凡與教務處、學務處、藝文中心等校內行政單位或各學院（系、所）等之合作出版，各執行編輯都能提供適當的解說與專業協助。 5.本中心負責本校出版品的銷售發行工作，除行銷本中心出版品外，同時提供並進行與校內單位自行出版的出版品合作銷售及發行的服務，為本校校務基金與校內各單位增加銷售收入。
評鑑指標	(二)服務態度：面晤及電話服務 (擁有高度服務熱忱、用語溫和親切有禮、願意傾聽、會耐心答覆問題；對於顧客的不滿，設有適當投訴管道並主動追蹤及回覆；電話鈴響幾聲接電話及答詢；網路答詢機制...)
單位自我評鑑	特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議： 1.出版中心書店服務櫃檯工作人員必須態度親切和善，言語溫和有禮。訪客或客戶有任何問題或建議事項，都會以當面、電子郵件或傳真，給予及時性的回覆。接到客戶訂單後會以最快的速度處理詢價、報價及出貨程序。 2.本中心實施電話禮貌，要求同仁達到鈴響三聲內接聽電話制度，答覆電話時依本校秘書室制定之「推行電話禮貌基本話術」，態度溫和，委婉溝通，以維持良好形象。 3.本中心設有單位公務信箱，凡作者投稿或客戶訂購等，或與出版相關事項，均由專人積極處理並限期回覆，後轉知相關業務承辦人員持續辦理。
評鑑委員意見	

三、行政流程管理

指標	(一)效率 (製作作業流程並宣導；多元申辦管道；電話、面晤、書面及網站查詢處理速度...)
單位自我評鑑	<p>特優 <input type="checkbox"/> 優 <input checked="" type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.出版中心網站提供有中、英文版本服務，於站頁中簡介本中心各項業務說明，並提供多種查詢中心出版品（或紀念品）方式，讓讀者快速地找到欲查詢之出版品，節省時間；提供有多種購書連結，讀者可透過網路直接向本中心或合作之網路書店訂購，無需出門即可擁抱知識；提供各圖書出版品簡介，影音多媒體DVD提供精彩短片剪輯）於線上閱讀；提供臺大學術期刊資料庫、臺大出版中心電子書資料庫等服務，建構一多元閱讀服務網。 2.本中心於網頁上公開徵稿，並設置公務信箱接受投稿及專人積極處理投稿案，建立收受投稿流程控管機制，將投稿案之後續處理過程加以記錄備查。投入中心之書稿均由學者專家評估書稿內容，於限期內評估並回覆作者。 3.為宣導本中心之各種服務措施，透過本中心網站之最新消息、出版中心電子報、臺大校訊、臺大Info網、計算機及資訊網路中心校內公告等管道公開地向讀者傳送宣導事宜。 4.本中心接聽電話查詢均即刻答覆，倘無法立即解答，亦留下相關資訊便於後續由業務承辦人員回覆。 5.書店服務櫃檯接受客戶諮詢時，能透過面對面互動式溝通立即解決問題。 6.為使業務推展得以經驗傳承，並維持良好的服務品質，總計已建立多項標準作業程序，包含有：出版品編輯出版標準作業程序、作者投稿標準作業程序、學術審查標準作業程序、出版契約簽訂與編輯出版標準作業程序、出版品授權出版標準作業程序—簡體中文授權出版、編輯出版經費申請標準作業程序等，並將其上傳於本中心之文件管理系統），提供同仁執行參考使用。（如本評鑑表附件一）
指標	(二)資源及分工 (辦公室經費之控管及節流機制；人力資源不足與多餘之調節機制；業務分工明確；有代理制度；團隊精神之培養機制...)
單位自我評鑑	<p>特優 <input type="checkbox"/> 優 <input checked="" type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.出版中心辦公空間水電及影印傳真等用紙都能力行節約政策，同時配合學校節能政策，照明設備部份改採用高效率節能省電的燈具，並將不常使用之空間燈源關閉，並於下班後將空調與照明系統關閉；資源回收部份，依規定分類各項可回收之資源，為校爭取資源回收獎金；本中心各項採購作業，能依綠色環保政策採購所需設備；同仁於各項資料之列印，力行以廢紙再利用方式進行雙面列印，共同為環保盡一份心力。 2.鼓勵採用無紙化的溝通與作業程序，同仁以電話或電子郵件為主要溝通工具。 <p style="text-align: center;">(接下頁)</p>

單位自我評鑑	<p style="text-align: center;">(承上頁)</p> <p>3.本中心落實代理人制度，凡同仁請假或公出者，皆有代理人接掌其業務，使本中心業務與服務不中斷。</p> <p>4.出版中心工作人員具高度團隊意識，能與其他同仁合作，並以小組分工方式進行叢書的出版，每人都能以出版中心的榮譽與成就做為工作的最高目標。</p>
評鑑委員意見	

四、業務電腦化

指標

(一) e化實施情形

(業務上網公告、表格提供及辦理項目；人員電腦操作能力；網管人員及制度...)

特優 優 尚可 稍差 差 說明或建議：

1. 出版中心網站之資訊公開、業務上網公告及提供出版品查詢服務：

出版中心各項服務項目、業務職掌及使用申請表單，皆於網頁公告周知，並視業務執行運作情形修訂。此外，透過出版中心電子報、臺大校訊、NTU Newsletter等多重管道，隨時更新與公開各項服務措施。

2. 推動業務e化創新：

為達業務使用資源共享與一致性，本中心於民國98年7月更新改版「臺大出版中心文件管理系統」(<http://ntup.digital.ntu.edu.tw/index.php>)。本系統建置目的在建立一平臺，完整地將本中心執行業務時使用之相關文件、各式合作或作者授權合約書、召開會議紀錄與相關資料、標準作業流程等加以整合，以方便同仁作業時使用，縮減文件索取往來時間，有效達到文件使用一致性。

為有效控管各式文件瀏覽與讀取機制，依文件與檔案屬性分類，區分有：公開檔案、同仁共管文件、次核心資訊與核心資訊等四大項目，並建立分層管理制度，依職務設定管理權限，以保管各項重要、次重要或公開的資料。



【臺大出版中心文件管理系統】

3. 增進中心人員資訊知能：

本中心同仁皆具備有流暢的電腦操作能力，依計資中心開設之資訊課程參加訓練，持續自我進修，以提升資訊能力，對各項業務所使用之系統亦能熟悉功能進行操作。

4. 建立完善網管制度：

本中心設有專職之電腦設備與網管人員，其具備電腦組裝、硬體設備、網路維護能力，即時解決同仁各種電腦設備或中心網路問題，如屬本校校內網路問題，則立即聯繫計資中心，以維持本中心網路之順暢。

(接下頁)

單位自我評鑑

評鑑指標

(二)網路運作情形

(網頁資訊豐富且完整之程度，並能及時更新，應顯示最近更新日期；單位設有電子服務信箱或問答區，並有專人負責答覆；網路流程設計簡便，並有詳盡解說；相關資料與文件能在網站下載及便捷線上申辦...)

特優 優 尚可 稍差 差 說明或建議：

1. 出版中心網站：(網址：<http://www.press.ntu.edu.tw/index.asp>)

出版中心各項服務項目、業務職掌、書稿之徵稿資訊、出版品出版及其資訊等，皆於網站公告周知，並藉由本網站連結功能進行學術期刊查詢、電子書數位閱讀、出版品訂購等，另外，各項新書資訊與其他中心相關活動等均即時發佈於最新消息。



【臺大出版中心網站首頁】

本中心網站另一重要服務為提供各種出版品介紹與其訂購資訊，讀者可利用專用連結了解中心完整的出版品目錄，各出版品並有書籍基本資料、作者簡介、書籍簡介及目錄等，內容豐富且完整，並提供查詢功能，可更快速地服務讀者找尋標的圖書。



【臺大出版中心站頁服務—圖書資訊及訂購方式】

(接下頁)

(承上頁)

本中心網站提供有各項服務之FAQ，讀者可藉由FAQ快速地獲得完整地解答。



【臺大出版中心網站服務－FAQ 服務】

出版中心網站流量統計如下：

網站流量	97 年	98 年	99 (至10月)
人次	30,968	37,029	26,605
點閱數	51,510	58,683	42,919

2. 公務電子信箱：出版中心設有電子服務信箱 (ntuprs@ntu.edu.tw)，接受顧客訂購下單、作者投稿等，每日定時派有專人收信並限時處理與回覆。
3. 網站資料下載：本中心的各項服務及申請表單皆能自網站上取得與下載，如作者投稿基本資料表、校內教師代訂教科書、讀者出版品訂購單、信用卡付款授權單等服務資料。

單位自我評鑑

評鑑委員意見

五、公文品質與時效

指標	<p>(一)公文品質 (主旨目的明確度，用詞簡淺明確，格式正確性...)</p>																				
單位自我評鑑	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.為提升對公文格式規定及公文寫作實務之能力，鼓勵同仁參加本校總務處與人事室辦理之各項公文寫作研習班，本中心同仁（含編制內及約用人員）多已參加過相關研習，各類型公文皆能依規定撰寫，確保公文品質。 2.本中心各類公文書內容皆經編審級以上同仁協助文辭修飾及確認格式，經上呈中心主任並獲同意辦理後，依規定於「臺灣大學公文上傳系統」登錄公文之資訊及相關附件上傳，配合本校電子公文交換及公文 e 化等作業。 3.遇有複雜或未處理過之案件，先行單位內會議討論，再與該案件相關單位進行意見溝通，以使公文流程順暢，減少重覆說明或誤解之情事。 																				
指標	<p>(二)公文時效 (公文減量；公文稽催成果；公文控管系統機制：公文登錄、設有專人負責公文控管、控管機制電腦化...)</p>																				
單位自我評鑑	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.公文處理流程，包括收文、登文、判文、呈核、轉發、傳閱、辦稿、發文等。採當日收文、登文、判文，於呈核後立即辦理為原則。 2.本中心設有專人負責登錄與控管進出之公文，對於送件辦理之公文，利用「臺灣大學公文追蹤系統」加以登錄，隨時掌握會辦公文之處理進度與流程追蹤，提升公文處理效率。 3.要求承辦人承辦來函公文依規定時間辦理完畢，且校收公文經主任決行後，依期限送回總務處文書組歸檔結案。 4.配合本校實施公文公告系統，指派專人負責每日辦理線上收文，並將業務相關公文、職員教育訓練公文等呈核後轉知單位同仁，努力達到無紙化作業之目標。 <p style="text-align: right;">單位：件</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">項目</th> <th style="width: 15%;">96 年</th> <th style="width: 15%;">97 年</th> <th style="width: 15%;">98 年</th> <th style="width: 15%;">99 年 (至10月)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>收文</td> <td>492</td> <td>321</td> <td>35</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>發文</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>494</td> <td>322</td> <td>40</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>※配合本校實施公文公告系統實施，單位收文已大量減少，達到無紙化作業目標。</p>	項目	96 年	97 年	98 年	99 年 (至10月)	收文	492	321	35	10	發文	2	1	5	5	合計	494	322	40	15
項目	96 年	97 年	98 年	99 年 (至10月)																	
收文	492	321	35	10																	
發文	2	1	5	5																	
合計	494	322	40	15																	
評鑑委員意見																					

六、工作簡化及業務創新

指標	(一)工作簡化 (是否定期檢討作業流程；簡化作業程序與團隊參與機制；實際績效...)
單位自我評鑑	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 出版中心自民國97年8月起，每二～三個星期定期舉辦業務會議，至今已逾40次。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 本中心業務會議由主任親自主持，會議中由同仁報告個人執行業務之最新動態或編輯出版進度，若遇到困難的問題即透過提案進行討論，由同仁與主任進行腦力激盪，商討解決方法，即時地修正工作項目內容及人力配置。 (2) 遇有專案或重要決策，則執行專案列管，定期於會議追蹤各項執行進度，直至專案結束或有具體成果為止。 (3) 中心業務會議於召開會議前一日，由中心同仁先行更新其最新之業務報告、專案列管表、出版品計畫總表等進度，後由專責人員進行彙整；會中資料呈現，以單槍投影進行簡報，降低資料印製時間，更減少紙張用量，有效地簡化工作作業流程。 2. 同仁於業務執行、編輯出版或銷售發行上等遇到任何問題，隨時以小組方式進行討論或新資訊分享，以利業務的順利推展並展現團隊合作。 3. 各項業務使用文件，均經小組會議討論後加以設計，以避免同仁與使用者不便、無從填列窘境或有疑問，而造成資訊取得不完整之反覆溝通時間與困擾。 4. 本中心校務經費使用及銷售收入各有專人負責。為準確掌握各項支出與收入明細，以Microsoft Excel進行分類記錄，並且於每月製作統計分析報表，呈請中心主任檢閱，以瞭解中心經費支出的細項與執行進度、每月銷售收入的項目類別與金額。 5. 為因應書店營運的電腦化運作，自民國95年起增購行銷專業「POS系統」，將書店的進貨、銷售、退貨、庫存及會員資料電腦化，精確地掌控銷售與庫存數量，極速簡化人力作業。
指標	(二)業務創新 (業務內容改進之績效；主動開發業務之類型、數量及評估機制...)
單位自我評鑑	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立學術叢書的出版與審查機制： 以學術出版為臺大出版中心的最高使命，整合本校的學術能量，以出版優質且經過嚴謹審查的出版品為總體目標。出版中心自民國97年8月起建立叢書系列，並聘請該學術領域的學者專家為叢書主編，為徵集稿源與學術審查把關。至99年10月止出版中心共已建立19種學術叢書系列。各叢書也已陸續進行出版。 2. 開發一般性圖書的出版： 出版中心為本校之一級行政單位，除學術書籍之出版，更具出版學校任務性出版品之責；除此，為並使學術研究成果普及於社會觀念，規劃出版具有社會教育功能圖書，豐富一般書籍，轉換艱深學術為科普知識，回饋社會。 有別於學術書籍，一般書籍之性質則為具社會教育功能圖書、學校任務型出版品等，為多元發展一般書線，將歷年出版品及新開發之書種重新分類，包含有文學、科普、教學、健康、專業醫學、人文關懷、自然科學等領域，總計建立 18 個書系。 <p style="text-align: center;">(接下頁)</p>

單位自我評鑑	<p style="text-align: center;">(承上頁)</p> <p>3.建置「臺大學術期刊資料庫」，供全校教職員生免費使用： 出版中心為本校出版的學術期刊提供一平臺，收錄30餘種期刊，提供各期刊文章之PDF檔於線上閱覽與免費下載服務，讓臺大期刊資料得透過此平臺讓師生共享，以利學術研究。 本中心提供制式合約與專人為期刊單位與外界的資料庫廠商簽約之諮詢服務，讓臺大的學術資源更能增加能見度與使用量，並為期刊單位創造銷售收入。</p> <p>4.建置「臺大出版中心電子書資料庫」： 本中心於民國98年規劃建置「臺大出版中心電子書資料庫」平臺，將本中心歷年出版著作及本校其他單位授權出版品加以數位電子化，永恆保存本校學術價值與成果，提供學術研究檢索使用，達學術能量實質運用與共享。</p> <p>5. 經營大學書店： 本中心為推廣臺大優質出版品與紀念品，分別於校總區與水源校區設立大學書店，展示並銷售本校的出版品，服務本校教職員生與訪客來賓，參觀並了解本校出版優質學術圖書的最新狀況，此為臺大出版中心的重要特色。</p> <p>6.提供全校師生代訂教科書服務： 出版中心於每學期開學前提供本校師生代訂上課用的教科書服務，以公文函發各學系所轉知教師，並公告於出版中心網站、臺大Info網、臺大校訊、校內重要公告等。本服務以團體優惠價於出版中心書店販售，節省教師及學生時間、購買金額。此創新業務甚獲師生好評，每學期申請之教師人數、訂購之種類與冊數逐增，為師生帶來極大的便利。</p>
評鑑委員意見	

七、保護智慧財產權執行情形

指標	(一)教育推廣 (辦理或參與相關研習、推廣活動；將智財權觀念彙入各類手冊，廣為宣導；是否規劃相關課程...)
單位自我評鑑	特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議： 1. 出版中心聘有著作權專業律師，提供同仁於執行業務時所遇之著作權問題時之法令諮詢。 2. 本中心所使用之合約書均經專業律師審閱。中心與作者訂有出版授權合約書，除此，於編輯過程中所需使用或編輯協助人員之各式授權同意書(如：美術設計、攝影、音樂授權、照片或圖片使用等)均有書面文件之授權與互相約定，尊重版權之合法使用與取得正當性。 3. 凡中心出版品均加註著作權訊息，遇有引用文字與圖片使用，均加以標註資料來源，以維尊重智慧財產著作權。 4. 本中心為著作權之諮詢與申請受理之窗口，接受本校各行政與教學單位有關著作權諮詢與問題解決，為維護本校著作權。
指標	(二)影印及網路管理 (是否於適當且明顯處張貼尊重智財權、不得非法影印、下載軟體等文字；是否定期檢視公用電腦設備有無安裝非法軟體；訂定相關使用管理、獎懲辦法...)
單位自我評鑑	特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議： 1. 影印機旁張貼有尊重智慧財產權之中、英文宣導文字。 2. 出版中心使用的電腦軟體均為購買有版權的軟體裝置，宣導同仁勿任意下載非法軟體；出版中心設有專用伺服器由專人管理並定期檢測，以維網路安全。
評鑑委員意見	

參、單位自訂評鑑項目(有必要之數據，請檢附並標明附件。)

項目及指標	<p>【項目 1】以學術出版為最高使命</p> <p>指標 1. 學術叢書之規劃與建立</p> <p>指標 2. 學術審查的嚴謹機制</p>																		
單位自我評鑑	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>指標 1. 學術叢書的規劃與建立：</p> <p>臺大出版中心以學術出版為最高使命，堅持以出版優質且經過嚴謹審查的出版品為總體目標。本中心自97年8月起規劃建立叢書系列，以聘請該學術領域的學者專家為叢書主編方式，規劃叢書方向，廣徵稿源及學術審查，為學術出版品質把關。</p> <p>學術叢書之建立，總計已建立19種叢書系列，各叢書已陸續出版學術著作。出版中心於學術書籍出版之地位逐漸穩固，99年之投稿數量明顯增加，學術出版品種數以正比提升。</p> <p>有關各叢書系列已出版或其他執行情形如下表：</p> <table border="1" data-bbox="255 869 1460 1975"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>學術叢書名稱</th> <th>叢書主編</th> <th>執行情形</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">1</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">臺大哲學叢書</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">林正弘教授</td> <td>已出版：3種 1.《周易經傳文獻新詮》(2010.1出版) 2.《中國古代的「忠」論研究》(2010.6出版) 3.《青天無處不同霞—明末清初三教會通管窺》(2010.2出版)</td> </tr> <tr> <td>送審中： 1.《真理與方法》 2.《操控物質與模型》</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">2</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">史學叢書</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">陳弱水教授</td> <td>已出版：2種 1.《南宋鹽權—食鹽產銷與政府控制》(2010.10出版) 2.《基督化與俗世化的掙扎—上海基督教青年會研究(1900-1922)》(2010.10出版)</td> </tr> <tr> <td>近期進稿，進稿後送審： 1.《華盛頓神話與中國近代政治文化》</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">史學譯著叢書</td> <td style="text-align: center;">吳展良教授</td> <td>洽談版權中 1. <i>The Royal Touch: Monarchy and Miracles in France and England.</i> Marc Bloch Dorset Press, 1990 (法) 2. <i>China's Last Empire: The Great Qing.</i> Rowe, William. Harvard University Press, 2009. (英)</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(接下頁)</p>	編號	學術叢書名稱	叢書主編	執行情形	1	臺大哲學叢書	林正弘教授	已出版：3種 1.《周易經傳文獻新詮》(2010.1出版) 2.《中國古代的「忠」論研究》(2010.6出版) 3.《青天無處不同霞—明末清初三教會通管窺》(2010.2出版)	送審中： 1.《真理與方法》 2.《操控物質與模型》	2	史學叢書	陳弱水教授	已出版：2種 1.《南宋鹽權—食鹽產銷與政府控制》(2010.10出版) 2.《基督化與俗世化的掙扎—上海基督教青年會研究(1900-1922)》(2010.10出版)	近期進稿，進稿後送審： 1.《華盛頓神話與中國近代政治文化》	3	史學譯著叢書	吳展良教授	洽談版權中 1. <i>The Royal Touch: Monarchy and Miracles in France and England.</i> Marc Bloch Dorset Press, 1990 (法) 2. <i>China's Last Empire: The Great Qing.</i> Rowe, William. Harvard University Press, 2009. (英)
編號	學術叢書名稱	叢書主編	執行情形																
1	臺大哲學叢書	林正弘教授	已出版：3種 1.《周易經傳文獻新詮》(2010.1出版) 2.《中國古代的「忠」論研究》(2010.6出版) 3.《青天無處不同霞—明末清初三教會通管窺》(2010.2出版)																
			送審中： 1.《真理與方法》 2.《操控物質與模型》																
2	史學叢書	陳弱水教授	已出版：2種 1.《南宋鹽權—食鹽產銷與政府控制》(2010.10出版) 2.《基督化與俗世化的掙扎—上海基督教青年會研究(1900-1922)》(2010.10出版)																
			近期進稿，進稿後送審： 1.《華盛頓神話與中國近代政治文化》																
3	史學譯著叢書	吳展良教授	洽談版權中 1. <i>The Royal Touch: Monarchy and Miracles in France and England.</i> Marc Bloch Dorset Press, 1990 (法) 2. <i>China's Last Empire: The Great Qing.</i> Rowe, William. Harvard University Press, 2009. (英)																

(承上頁)

編號	學術叢書名稱	叢書主編	執行情形
4	史料彙編叢書	甘懷真教授	邀稿中
5	中國思想史研究叢書 (中、英文出版)	鄭吉雄教授 伍安祖教授	已出版：3種 1.《文內文外—中國思想史中的經典詮釋》(2010.06出版) 2.《境界·思維·語言—魏晉玄理研究》(2010.07出版) 3.《王陽明思想觀念研究》(2010.07出版)
			審查通過，作者改稿中： 1.《周易春秋的詮釋原理與應用》 2.《兩漢經學中的曆學問題》
6	亞太音樂研究叢書	王櫻芬教授	審校中： 1.《田邊尚雄1922台灣音樂調查紀行》
7	科際整合法學叢書	王泰升教授	近期進稿，進稿後送審： 1.《憲法與政治》
8	南島文化研究叢書 (中、英文出版)	黃宣範教授 謝繼昌教授	邀稿中
9	臺灣研究叢書	吳密察教授	審查中： 1.《我粵由來大義明—清代南臺灣「客家」的移墾與定居(1680~1790)》
10	現代法學叢書	蔡明誠教授	審查中： 1.《法學基礎理論：法哲學、法理論、法律社會學、一般國家學》 2.《2007年殘骸移除奈洛比國際公約》
11	社會理論叢書	林 端教授	編輯中： 1.《尋求自然秩序中的和諧—中國傳統法律文化研究》
12	臺灣歐洲聯盟研究叢書	包宗和教授	近期進稿： 1.《歐盟歷史》(書名暫定) 2.《歐盟經貿》(書名暫定)
13	中國大陸與臺海兩岸關係研究叢書	林惠玲教授 徐斯勤教授	近期進稿，進稿後送審： 1.《民主、民主化，與治理績效》

(接下頁)

(承上頁)

編號	學術叢書名稱	叢書主編	執行情形
14	臺灣文學與文化研究叢書	梅家玲教授	已出版：3種 1.《許壽裳日記》(2010.11出版) 2.《許壽裳臺灣時代文集》(2010.11出版) 3.《蘇維熊文集》(2010.11出版)
15			年底進稿： 1.《吳坤煌文集》 2.《抒情傳統的現代性》
16			近期進稿： 1.《王安祈學術專著》
15	中國文學研究叢書	柯慶明教授	稿件整理中： 1.《稼軒詞校註》 2.《中國詩學》
16	Social Quality and Social Policy (社會品質與社會政策叢書) (英文出版)	王麗容教授 Dr. Alan Walker	邀稿中
17	Studies in the Theories and Applications of Cognitive Linguistics (認知語言學理學理論與應用研究) (英文出版)	蘇以文教授	邀稿中
18	基督教與近代東亞系列	項潔教授	審查通過，作者改稿中： 1.《丁建良與近代中西文化交流》
19	人文研究系列 (中、英文出版)	項潔教授	已出版：2種 1.《殺母的文化—二十世紀美國大眾心態史》(2009.12出版) 2.《哲學分析與哲學想像》(2010.05出版) 編輯中： 1.集體即興創作：約瑟夫·柴金與開放劇場 2.志異論文選(英文稿) 3.莎士比亞論文集(英文稿)

(接下頁)

(承上頁)

指標 2.學術審查的嚴謹機制

每本學術圖書至少經過兩位副教授以上之審查人審查通過始得以出版。書稿審查時程至少需 4~6 個月，通過審查至出版約需 4~6 個月，平均每本學術書之出版需 8~12 個月。以謹慎嚴格的審查出版優質的學術圖書。

學術書投稿與審查出版量表如下：

統計時間：自 98 年迄今

書稿處理結果	投稿總數	審查中	審查通過，編輯中	審查通過已出版	接收稿件，評估中	退稿
數量	124	37	14	30	5	38
比重	100%	30%	11%	24%	4%	31%

單位自我評鑑

評鑑委員意見

項目及指標	<p>【項目 2】區隔學術與一般性圖書之出版策略</p> <p>指標 1.成立雙主編制</p> <p>指標 2.學術叢書系列與一般書系的建立</p> <p>指標 3.影音多媒體 DVD 的出版</p> <p>指標 4.出版品的種類與年度出版數量（近五年）</p>																										
	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>指標 1.成立雙主編制： 為有效執行不同屬性書籍之出版，本中心以雙主編方式執行編輯出版之統籌與運作。學術書線主編負責學術叢書及學術書籍之編輯出版業務；一般書線主編則為本校任務型圖書與一般書系之編輯出版業務。</p> <p>指標 2.學術叢書與一般書系的建立： 2-1.累積臺大學術能量，發揚學術價值： 出版中心致力於學術出版，整合本校的學術能量，以出版優質且經過嚴謹審查的出版品為總體目標。學術圖書之出版以成立學術叢書方式，聘請該學術領域的學者專家為叢書主編，為徵集稿源與學術審查把關。總計已建立 19 種學術叢書，各叢書圖書已陸續出版。</p> <p>2-2.豐富一般書籍種類，使學術研究普及社會： 出版中心為本校之一級行政單位，除學術書籍之出版，更具出版學校任務性出版品之責；除此，為並使學術研究成果普及於社會觀念，規劃具有社會教育功能圖書，豐富一般書籍，轉換艱深學術為科普知識，回饋社會。 有別於學術書籍，一般書籍之性質則為具社會教育功能圖書、學校任務型出版品等，為多元發展一般書線，將歷年出版品及新開發之書種重新分類，包含有文學、科普、教學、健康、專業醫學、人文關懷、自然科學等領域，總計建立 18 個書系。</p> <table border="1" data-bbox="256 1249 1441 1877"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>書系名稱</th> <th>書系簡介</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>臺大系列</td> <td>為本校任務型書籍之集結，包含有：優良導師、傑出教師、臺大文學獎等相關書籍</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>臺大人系列</td> <td>為與臺大人相關的書籍</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>臺大專書</td> <td>為本校其他單位出版的書籍</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>臺大簡介</td> <td>為本校中、英文簡介</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>自然科學研究系列</td> <td>為自然科學類、科普之書</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>學思系列</td> <td>為將本校學思歷程講座內容集結成冊之書</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>臺大醫院健康叢書</td> <td>為與「臺大醫院」合作出版之書籍、供一般大眾保健之書</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>專業醫學教學</td> <td>為與「臺大醫院」合作出版之書籍，為醫師或醫學院學生使用之專業版用書</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">（接下頁）</p>	編號	書系名稱	書系簡介	1	臺大系列	為本校任務型書籍之集結，包含有：優良導師、傑出教師、臺大文學獎等相關書籍	2	臺大人系列	為與臺大人相關的書籍	3	臺大專書	為本校其他單位出版的書籍	4	臺大簡介	為本校中、英文簡介	5	自然科學研究系列	為自然科學類、科普之書	6	學思系列	為將本校學思歷程講座內容集結成冊之書	7	臺大醫院健康叢書	為與「臺大醫院」合作出版之書籍、供一般大眾保健之書	8	專業醫學教學
編號	書系名稱	書系簡介																									
1	臺大系列	為本校任務型書籍之集結，包含有：優良導師、傑出教師、臺大文學獎等相關書籍																									
2	臺大人系列	為與臺大人相關的書籍																									
3	臺大專書	為本校其他單位出版的書籍																									
4	臺大簡介	為本校中、英文簡介																									
5	自然科學研究系列	為自然科學類、科普之書																									
6	學思系列	為將本校學思歷程講座內容集結成冊之書																									
7	臺大醫院健康叢書	為與「臺大醫院」合作出版之書籍、供一般大眾保健之書																									
8	專業醫學教學	為與「臺大醫院」合作出版之書籍，為醫師或醫學院學生使用之專業版用書																									

(承上頁)

編號	書系名稱	書系簡介
9	通識系列	為通識教育課程使用之書
10	現代主義文學論叢	為集結現代主義文學之作品
11	教學系列	為本校教學所需之教材
12	知識漫遊系列	為引領一般大眾瞭解知識之引門書
13	人文關懷系列	為關懷人文社會之書
14	職人管理系列	與商業與管理等之研究與實務出版品
15	文學系列	為文學相關圖書與文學講座 DVD
16	教育系列	為通識課程教學參考資料圖書
17	精通系列	本系列以進階的專業知識及考試認證等書籍為主
18	寫作教學系列	本系列與寫作教學中心合作出版，循序教導學生撰寫論文，奠定學術寫作的基石

指標 3. 影音多媒體 DVD 出版：

本中心將臺灣文學具重量級地位之大師於本校演講加以數位化，以影音多媒體 DVD 方式保存文學大師經典演講，永世留傳。

影音多媒體 DVD 系列，總計已發行 3 個系列，計 50 種 74 片。

編號	多媒體系列	種數	片數	備註
1	文學系列	27	46	包含：臺大文學講座、臺大文學講座之簡靜惠文學講座、洪游勉文學講座、白先勇文學講座等
2	校史系列	4	7	包含：臺大校長系列、臺大校史系列等
3	教學系列	7	7	
4	其他 DVD	10	10	
5	CD	2	4	
	合計	50	74	

(接下頁)

(承上頁)

指標 4.出版品的種類與年度出版數量(近五年)

本中心近五年來之出版成果，依出版品種類表列如下：

單位：種數

項目／年度	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年 (至 11 月)
學術圖書	11	15	20	29	37
一般圖書	13	22	23	27	22
影音多媒體 DVD	6	11	1 2	22	14
數位出版 (電子書資料庫)	0	0	0	130	288
出版中心年度出版種數	30	48	55	208 【78】	361 【73】

※“【 】”內為不含電子書之出版量

本中心近五年來之圖書再版、再刷數，表列如下：

單位：種數

項目／年度		95 年	96 年	97 年	98 年	99 年 (至 11 月)	
再版	小計	1	0	1	7	1	
	學術書籍	1	0	1	4	0	
	一般書籍		0	0	3	1	
再刷	小計	N/A	N/A	N/A	22	22	
	原書規格	學術書籍	N/A	N/A	N/A	0	7
		一般書籍	N/A	N/A	N/A	9	10
	Pod 印製	學術書籍	N/A	N/A	N/A	2	2
		一般書籍	N/A	N/A	N/A	11	3

單位自我評鑑

評鑑委員意見

<p>項目及指標</p>	<p>【項目3】發行「臺大出版中心電子書資料庫」</p> <p>指標 1. 「臺大出版中心電子書資料庫」——國內大學出版社首創</p> <p>指標 2. 本校出版品數位化與重製</p> <p>指標 3. 電子書資料庫之海外行銷－發揮學術影響力</p> <p>指標 4. 回饋師生，校園免費閱讀使用</p> <p>指標 5. 「臺大出版中心電子書資料庫」專案執行成果</p>
<p>單位自我評鑑</p>	<p>特優■ 優□ 尚可□ 稍差□ 差□ 說明或建議：</p> <p>指標 1. 「臺大出版中心電子書資料庫」——國內大學出版社首創： 由本中心進行規劃，經公開招標方式，由得標廠商長智文化公司進行系統建置，99年4月底正式發行『臺大出版中心電子書資料庫』，使本中心成為臺灣首創電子書資料庫之大學出版社，目標在將本校珍貴圖書資源予以數位出版，有效整合與累積本校豐富的學術資產，建立學術出版品牌與權威。</p>  <p>【臺大出版中心電子書資料庫首頁】</p> <p>指標 2. 出版品數位化與重製： 本中心將歷年出版著作進行數位電子化，同時，為完整保存本校豐厚的學術資產與紀錄、珍貴史料，積極取得本校其他單位授權其出版之圖書、複製資料等。本資料庫已於99年初建置完成（網址：http://www.igpublish.com/ntup-ebooks/），至今總計已收錄418種電子書，藉由數位化予以重製、增值、提供內容之全文檢索等功能，以使學術價值得恆久保存，達學術能量實質運用與共享。</p> <p>指標 3. 電子書資料庫之海外行銷－發揮學術影響力： 本專案委託具有全球銷售能力之長智文化公司推展與公開銷售電子書資料庫於海外市場，導入市場機制於知識服務，開拓本校校務基金財源，降低學術出版與行銷成本，推廣本校出版品於全球各地，增加學術能見度與影響力。</p> <p style="text-align: center;">（接下頁）</p>

(承上頁)

指標 4.回饋本校師生，校園免費閱讀使用：

為回饋本校師生，本電子書資料庫於本中心網頁及與本校圖書館資料庫設置連結 (<http://www.lib.ntu.edu.tw/CL/resources/ebook/ebook.htm>)，使本校師生得以在校園網域內免費使用、瀏覽，即時且隨時學習，盡情享受數位閱讀之便利。

指標 5.「臺大出版中心電子書資料庫」專案執行成果，詳如下表：

年度與時程	專案工作重點	電子書出版成果	備註
97年 9~12月	專案研擬與規劃		
98年 1~4月	公開招標作業與得標之委託廠商簽約	得標廠商：I Group(長智文化公司)	
98年 5~12月	1.資料庫系統建置 2.首批書單交付與製作	首批交付書單136種	附註： *出版中心：53種 *文史叢刊：60種(中文/歷史系) *本校其他單位授權著作：23種(張秀蓉教授)
99年 1~4月	1.資料庫系統功能測試與修改 2.98年度交付書單確認與上線 3.電子書資料庫正式上線與營運 4.海外推展與行銷	1.資料庫建置完成。 2.上線數 130 種出版品，內容包含有《淡新檔案》(第 1~4 冊)、《台灣史檔案•文書目錄》、《岸裡大社文書》及各學術領域大師級人物如臺靜農、許倬雲、葉維廉、高友工等人的經典作品。 3.長智文化公司於2010年3月參與 AAS年會，正式公開本資料庫，並於6月正式推廣於海外市場暨亞洲研究之相關單位	附註： 年度上線數 130 種，包含有： *出版中心：53種 *文史叢刊：54種(中文/歷史系) *其他單位授權著作：23種(張秀蓉教授)

(接下頁)

(承上頁)

年度與時程	專案工作重點	電子書出版成果	備註
99年 5~12月	1.99年度書單交付與製作 2.本校師生免費共享數位資源 3.海外行銷與推展	1.本校校園網域免費瀏覽使用。 2.上線數288種出版品，包含有《淡新檔案》(第5~28冊)、《歷代寶案》(總計247卷，249冊)等珍貴史料。 3.總計本資料庫已上線418種出版品。 4.規劃第三批數位出版品清單。	附註： 年度上線數288種，包含有： *文史叢刊：9種 (中文/歷史系) *其他單位授權著作：279種(圖書館)

評鑑委員意見

項目及指標

【項目 4】建立臺大學術期刊資料庫

指標 1.收錄期刊種類

指標 2.資料庫收錄篇數

特優 優 尚可 稍差 差 說明或建議：

指標 1.收錄期刊種類：

臺大學術期刊資料庫網址：<http://www.press.ntu.edu.tw/ejournal/ntujd.html>

本資料庫收錄本校各學術研究單位出版之中外學術期刊 30 餘種，收錄論文篇目與全文逾 3,600 餘篇。審查過程嚴謹、內容豐富詳實、撰寫格式一致，具相當程度之學術水準，為查詢臺灣一流學府之學術研究發展、輔助教學研究之最佳資料庫。

資料庫內容採即時更新方式，收錄自民國 91 年（西元 2002 年）1 月起出刊之臺大各中外學術期刊、論文書目資料，以及自民國 92 年（2003 年）1 月起出刊之期刊電子全文檔案，於 99 年 8 月全面改版，並且現正逐批回溯建檔中。



【臺灣大學學術期刊資料庫首頁】

指標 2.資料庫收錄篇數

單位：篇數

年度	96 年	97 年	98 年	99 年 (至 10 月)
收錄期刊文章 累計篇數	2,925	3,15	3,471	3,685

評鑑委員意見

項目及指標	<p>【項目 5】服務學校社群提供師生代訂科書服務</p> <p>指標 1.每學期提供本校教師上課用教科書訂購服務</p> <p>指標 2.代訂教科書的種數與冊數</p>																																		
單位自我評鑑	<p>特優 <input checked="" type="checkbox"/> 優 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>指標 1.每學期提供本校教師上課用教科書訂購服務 本中心為便利本校學生購買上課用教科書，並以團體訂購的優惠價格服務同學，於每學期開學前受理本校教師、系所及學生團體代訂服務，中心網站提供下載「臺灣大學出版中心代訂教科書清單」申請服務。</p> <p>指標 2.代訂教科書的種數與冊數： 代訂教科書的種類與冊數統計表列如下：</p> <table border="1" data-bbox="256 786 1445 1205"> <thead> <tr> <th colspan="2">項目</th> <th>96 學年度</th> <th>97 學年度</th> <th>98 學年度</th> <th>99 學年度 (上學期)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">申請件數</td> <td>41</td> <td>49</td> <td>54</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">種類</td> <td>中文圖書(種)</td> <td>62</td> <td>83</td> <td>67</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>外文圖書(種)</td> <td>36</td> <td>24</td> <td>3</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>98</td> <td>107</td> <td>97</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td colspan="2">代訂教科書總冊數</td> <td>9,360</td> <td>9,793</td> <td>9,591</td> <td>7,063</td> </tr> </tbody> </table>	項目		96 學年度	97 學年度	98 學年度	99 學年度 (上學期)	申請件數		41	49	54	37	種類	中文圖書(種)	62	83	67	41	外文圖書(種)	36	24	3	25	合計	98	107	97	66	代訂教科書總冊數		9,360	9,793	9,591	7,063
項目		96 學年度	97 學年度	98 學年度	99 學年度 (上學期)																														
申請件數		41	49	54	37																														
種類	中文圖書(種)	62	83	67	41																														
	外文圖書(種)	36	24	3	25																														
	合計	98	107	97	66																														
代訂教科書總冊數		9,360	9,793	9,591	7,063																														
評鑑委員意見																																			

項目及指標	<p>【項目 6】銷售發行臺大出版品</p> <p>指標 1.實體與網路通路並重</p> <p>指標 2.實體書與電子書銷售策略</p> <p>指標 3.特定族群行銷</p> <p>指標 4.Google Book Search and YouTube</p> <p>指標 5.行銷成果統計</p>
	<p>特優■ 優▣ 尚可▢ 稍差□ 差■ 說明或建議：</p> <p>指標 1.實體與網路通路並重：</p> <p>1-1.建立實體與網路通路</p> <p>與國內外代理商與經銷商合作，積極推廣發行本中心出版品。並以實體與網路通路並重之多樣化進行銷售，迄今已有國內經銷通路共 20 家、國外經銷通路 8 家、網路書店 13 家，出版中心自營書店 2 家，請詳見附件二。</p> <p>1-2.與實體書店合作設立臺大出版中心專櫃</p> <p>為提高臺大出版中心出版品的知名度與能見度，與國內大型實體書店合作，於店內設立本中心出版品專櫃，讓學術出版品能於一般書店中易於購得。專櫃表請詳見附件三。</p> <p>指標 2.實體書與電子書銷售策略：</p> <p>2-1.實體書銷售以國內外地域為銷售範圍，且以圖書館與學術機構之長期訂購與永久典藏為目標。</p> <p>2-2.電子書的行銷策略內容以學術書為主，與實體書出版間隔至少為六個月，並以 Collection 方式銷售國外，以減少衝擊實體書與國內行銷市場。</p> <p>指標 3.特定族群行銷：</p> <p>依出版品性質針對特殊行銷對象進行推廣宣傳，製作特定的宣傳 DM 寄給特定的銷售族群，讓本中心的出版品能依其需求而多面向行銷。迄今已完成的有：</p> <p>3-1.高中職學生：製作「高中閱讀書單」，並參與博客來網路書店「高中閱讀網頁」行銷活動。銷售成績已達 51 所，742 冊圖書。(98 年：12 所，316 冊；99 年：39 所，426 冊圖書)</p> <p>3-2.國中小學生及兒童：推薦兒童科普系列書籍，針對深耕閱讀主題學校做閱讀推廣活動。銷售成績已有 25 所，760 冊圖書。(98 年：9 所，218 冊；99 年：16 所，542 冊)</p> <p>3-3.大學與文化機構：推廣文學圖書與 DVD 於各大學、縣市文化局及公共圖書館，總計推廣國內各大專院校計 78 所、縣(市)文化局 3 個、公共圖書館 15 個，總計訂購圖書計 1,051 冊，公播版 DVD 498 套。</p> <p style="text-align: center;">(接下頁)</p>

(承上頁)

指標 4. Google Book Search and YouTube

4-1. Google Book search : (網址：<http://books.google.com>)

為能將臺大出版品更廣泛的推廣於國際間，出版中心加入 Google Book Search 為合作夥伴，將本中心的出版品推到國際知名的搜尋引擎的平臺，透過網路搜尋就可以查詢臺大出版品，並提供片段線上瀏覽功能且連接購買途徑，增加購買的便利性。

自民國 96 年 8 月起至 99 年 10 月底止，總計已上線 312 種圖書，累計造訪次數約 20 萬次。



【Google Book search，臺大出版中心出版品】

4-2. YouTube : (網址：<http://www.youtube.com>)

為廣加宣傳本中心出版之臺灣文學等大師級精彩演講 DVD，自 98 年起共製作 51 部影片製作宣傳短片上傳至 YouTube 頻道，也藉透過知名影音平台，自片花的瀏覽中進而認識與對本中心的 DVD 產生興趣，進而提高購買意願。

(接下頁)

單位自我評鑑

(承上頁)

指標 5.行銷成果統計

5-1.銷售金額統計表

單位：元

		96 年	97 年	98 年	99 年 (1/1~11/22)
出版中心書店		4,208,047	5,351,718	5,048,786	4,732,594
經銷商 銷售	經銷商	1,927,237	2,320,992	3,717,909	3,563,927
	網路書店	278,810	371,316	613,471	1,625,723
銷售金額總數		6,414,094	8,044,026	9,380,166	9,922,244

說明：中心銷售營業額逐年成長。其中，多元的通路為中心營業額帶來極大效益，為校務基金挹注財源。

5-2.銷售冊數統計表：

單位：冊

銷售地點		96 年	97 年	98 年	99 年 (1/1~11/22)
出版中心書店		24,288	25,466	27,329	22,369
經銷商 銷售	經銷商	4,405	6,114	10,704	12,675
	網路書店	1,302	1,671	2,837	7,198
總計		29,995	33,215	40,870	42,242

評鑑委員意見

項目及指標	<p>【項目 7】合作出版增加出版品的廣度</p> <p>指標 1.校內合作出版</p> <p>指標 2.校外合作出版</p>																														
單位自我評鑑	<p>特優■ 優□ 尚可□ 稍差□ 差□ 說明或建議：</p> <p>指標 1.校內合作出版</p> <p>與本校各學院或單位進行合作出版計畫，以服務校內出版需求，提供專業編輯知能，達到互惠互助的目的。</p> <p>迄今完成合作出版，表列如下：</p> <table border="1" data-bbox="276 678 1398 1055"> <thead> <tr> <th>合作單 名稱</th> <th>出版成果</th> <th>合作單位名稱</th> <th>出版成果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>臺大醫院健康教育中心</td> <td>7 種 1 DVD</td> <td>教務處</td> <td>8 種</td> </tr> <tr> <td>臺大醫院婦產部</td> <td>1 種</td> <td>學務處</td> <td>4 種</td> </tr> <tr> <td>臺大醫院品管中心</td> <td>2 種</td> <td>圖書館</td> <td>4 種 2DVD</td> </tr> <tr> <td>臺大統計教學中心</td> <td>1 種</td> <td>藝文中心</td> <td>8 種</td> </tr> <tr> <td>臺大寫作教學中心</td> <td>3 種</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>指標 2.校外合作出版</p> <p>目前與 World Scientific Co. 進行 2 種英文圖書的合作出版洽談事宜，若雙方能完成合作出版，則可以英文學術書的首先問市國際圖書市場。</p> <table border="1" data-bbox="276 1232 1398 1563"> <thead> <tr> <th>授權／合作出版單位</th> <th>授權／合作出版之出版品</th> <th>執行現況</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>World Scientific Co.</td> <td>書名：《Electrochemistry for Biomedical Researchers》 作者：陳力麒 書名：《Special Topics in Electromagnetics》 作者：陳坤木</td> <td>合約洽談中</td> </tr> </tbody> </table>	合作單 名稱	出版成果	合作單位名稱	出版成果	臺大醫院健康教育中心	7 種 1 DVD	教務處	8 種	臺大醫院婦產部	1 種	學務處	4 種	臺大醫院品管中心	2 種	圖書館	4 種 2DVD	臺大統計教學中心	1 種	藝文中心	8 種	臺大寫作教學中心	3 種			授權／合作出版單位	授權／合作出版之出版品	執行現況	World Scientific Co.	書名：《Electrochemistry for Biomedical Researchers》 作者：陳力麒 書名：《Special Topics in Electromagnetics》 作者：陳坤木	合約洽談中
合作單 名稱	出版成果	合作單位名稱	出版成果																												
臺大醫院健康教育中心	7 種 1 DVD	教務處	8 種																												
臺大醫院婦產部	1 種	學務處	4 種																												
臺大醫院品管中心	2 種	圖書館	4 種 2DVD																												
臺大統計教學中心	1 種	藝文中心	8 種																												
臺大寫作教學中心	3 種																														
授權／合作出版單位	授權／合作出版之出版品	執行現況																													
World Scientific Co.	書名：《Electrochemistry for Biomedical Researchers》 作者：陳力麒 書名：《Special Topics in Electromagnetics》 作者：陳坤木	合約洽談中																													
評鑑委員意見																															

項目及指標	<p>【項目 8】中文簡體書授權出版</p> <p>指標 1.中文簡體書授權出版</p> <p>指標 2.執行成果</p>												
單位自我評鑑	<p>特優 <input type="checkbox"/> 優 <input checked="" type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>指標 1.中文簡體書授權出版： 為使本校優良且富學術價值之著作發揮學術影響力，本中心經審慎評估部份重點書籍，與大陸、國際知名且優秀之學術出版單位（或大學出版社）以進行簡體中文版之授權出版或合作出版，開啟『臺大出版中心』知名度與並於特定研究領域的範疇提高能見度。</p> <p>指標 2.執行成果： 自 98 年至今，已執行之簡體授權出版案，總計 3 案，5 種出版品。</p> <table border="1" data-bbox="274 824 1402 1335"> <thead> <tr> <th>授權／合作出版單位</th> <th>授權／合作出版之出版品</th> <th>授權執行現況</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>廣西師範大學出版社</td> <td>書名：《傅鐘回響：許倬雲講學集》 作者：許倬雲教授</td> <td>書籍編輯中</td> </tr> <tr> <td>東南大學出版社</td> <td>書名：《臺大醫院臨床路徑——醫師篇》、《臺大醫院臨床路徑——護理篇》2 書 作者：林芳郁主編（臺大醫院）</td> <td>書籍編輯中</td> </tr> <tr> <td>上海古籍出版社</td> <td>書名：《中國文學史》（上、下冊） 作者：臺靜農</td> <td>簽約完成</td> </tr> </tbody> </table>	授權／合作出版單位	授權／合作出版之出版品	授權執行現況	廣西師範大學出版社	書名：《傅鐘回響：許倬雲講學集》 作者：許倬雲教授	書籍編輯中	東南大學出版社	書名：《臺大醫院臨床路徑——醫師篇》、《臺大醫院臨床路徑——護理篇》2 書 作者：林芳郁主編（臺大醫院）	書籍編輯中	上海古籍出版社	書名：《中國文學史》（上、下冊） 作者：臺靜農	簽約完成
授權／合作出版單位	授權／合作出版之出版品	授權執行現況											
廣西師範大學出版社	書名：《傅鐘回響：許倬雲講學集》 作者：許倬雲教授	書籍編輯中											
東南大學出版社	書名：《臺大醫院臨床路徑——醫師篇》、《臺大醫院臨床路徑——護理篇》2 書 作者：林芳郁主編（臺大醫院）	書籍編輯中											
上海古籍出版社	書名：《中國文學史》（上、下冊） 作者：臺靜農	簽約完成											
評鑑委員意見													

項目及指標	<p>【項目 9】行銷推廣活動</p> <p>指標 1.舉辦新書發表會</p> <p>指標 2.多方位的行銷推廣活動</p>
-------	--

單位自我評鑑	<p>特優 <input type="checkbox"/> 優 <input checked="" type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>指標 1. 舉辦新書發表會：</p> <p>本中心近六年來舉行之新書發表會，總計 18 場。表列如下：</p>																																											
	<table border="1" data-bbox="274 593 1420 1863"> <thead> <tr> <th>年</th> <th>月</th> <th>新書發表會</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">94</td> <td>6</td> <td>《國立臺灣大學校史稿 1928~2004》新書發表</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>《卑南考古發掘 1980~1982 》新書發表會</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>「東亞經典與文化研究成果」新書發表會</td> </tr> <tr> <td>95</td> <td>7</td> <td>《孫運璿先生管理講座紀念文集》新書發表</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">96</td> <td>1</td> <td>陳前校長維昭《臺灣大學新世紀願景》、《臺灣高等教育困境與因應》、《我見我思》之新書發表會</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>與學務處生輔組合辦《因為我愛你—第一屆臺大優良導師的故事》之新書發表會</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>與臺大醫院健康教育中心合辦「守護健康人生—臺大醫院健康叢書系列」之新書發表會</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">97</td> <td>3</td> <td>與圖書館合辦《臺大真好玩》簽書會</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>《電磁恐慌》新書發表會</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">98</td> <td>8</td> <td>與殷海光基金會合辦《殷海光全集》新書發表會</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>與九二一地震基金會合辦《種一棵家族樹》新書發表會</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>臺大醫院健康教育中心合作舉辦《寶貝女人·追求微小》新書發表會</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">99</td> <td rowspan="2">2</td> <td>《白先勇的藝文世界暨現代文學精選集》新書發表會</td> </tr> <tr> <td>《15 堂椰林必修課——臺大優良導師的故事 2》新書發表會</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>《夏鑄九的臺大校園時空漫步》新書發表會</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">11</td> <td>與歷史系合作舉辦「史學叢書」啟動儀式暨梁庚堯教授新書發表會</td> </tr> <tr> <td>臺文所、圖書館合作舉辦許壽裳與蘇維熊先生著作發表與手稿捐贈儀式</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>與圖書館、行人出版社合作舉辦《王文興手稿》新書發表會</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(接下頁)</p>	年	月	新書發表會	94	6	《國立臺灣大學校史稿 1928~2004》新書發表	7	《卑南考古發掘 1980~1982 》新書發表會	11	「東亞經典與文化研究成果」新書發表會	95	7	《孫運璿先生管理講座紀念文集》新書發表	96	1	陳前校長維昭《臺灣大學新世紀願景》、《臺灣高等教育困境與因應》、《我見我思》之新書發表會	2	與學務處生輔組合辦《因為我愛你—第一屆臺大優良導師的故事》之新書發表會	12	與臺大醫院健康教育中心合辦「守護健康人生—臺大醫院健康叢書系列」之新書發表會	97	3	與圖書館合辦《臺大真好玩》簽書會	12	《電磁恐慌》新書發表會	98	8	與殷海光基金會合辦《殷海光全集》新書發表會	9	與九二一地震基金會合辦《種一棵家族樹》新書發表會	10	臺大醫院健康教育中心合作舉辦《寶貝女人·追求微小》新書發表會	99	2	《白先勇的藝文世界暨現代文學精選集》新書發表會	《15 堂椰林必修課——臺大優良導師的故事 2》新書發表會	5	《夏鑄九的臺大校園時空漫步》新書發表會	11	與歷史系合作舉辦「史學叢書」啟動儀式暨梁庚堯教授新書發表會	臺文所、圖書館合作舉辦許壽裳與蘇維熊先生著作發表與手稿捐贈儀式		
年	月	新書發表會																																										
94	6	《國立臺灣大學校史稿 1928~2004》新書發表																																										
	7	《卑南考古發掘 1980~1982 》新書發表會																																										
	11	「東亞經典與文化研究成果」新書發表會																																										
95	7	《孫運璿先生管理講座紀念文集》新書發表																																										
96	1	陳前校長維昭《臺灣大學新世紀願景》、《臺灣高等教育困境與因應》、《我見我思》之新書發表會																																										
	2	與學務處生輔組合辦《因為我愛你—第一屆臺大優良導師的故事》之新書發表會																																										
	12	與臺大醫院健康教育中心合辦「守護健康人生—臺大醫院健康叢書系列」之新書發表會																																										
97	3	與圖書館合辦《臺大真好玩》簽書會																																										
	12	《電磁恐慌》新書發表會																																										
98	8	與殷海光基金會合辦《殷海光全集》新書發表會																																										
	9	與九二一地震基金會合辦《種一棵家族樹》新書發表會																																										
	10	臺大醫院健康教育中心合作舉辦《寶貝女人·追求微小》新書發表會																																										
99	2	《白先勇的藝文世界暨現代文學精選集》新書發表會																																										
		《15 堂椰林必修課——臺大優良導師的故事 2》新書發表會																																										
	5	《夏鑄九的臺大校園時空漫步》新書發表會																																										
	11	與歷史系合作舉辦「史學叢書」啟動儀式暨梁庚堯教授新書發表會																																										
		臺文所、圖書館合作舉辦許壽裳與蘇維熊先生著作發表與手稿捐贈儀式																																										
		與圖書館、行人出版社合作舉辦《王文興手稿》新書發表會																																										

<p>單位自我評鑑</p>	<p>(承上頁)</p> <p>指標 2. 多方位的行銷推廣活動： 為提昇臺大出版品知名度，積極推動與參加國家型與國際型書展，配合校內舉行各項慶典或活動時舉辦書展、出版品或紀念品展售活動，另外針對新書出版亦不定期籌辦作者簽書會，進行行銷推廣活動。(近六年來辦理之推廣活動，表列如附件四)</p>
<p>評鑑委員意見</p>	

項目及指標	<p>【項目 10】 出版品榮譽事蹟</p> <p>指標 1.得獎成績：行政院研究發展考核委員會－第一屆國家出版獎</p> <p>指標 2.網路書店暢銷排行榜</p>
單位自我評鑑	<p>特優☐ 優■ 尚可☐ 稍差☐ 差☐ 說明或建議：</p> <p>指標 1.得獎成績：行政院研究發展考核委員會－第一屆國家出版獎 由行政院研究發展考核委員會舉辦之國家出版獎，本中心出版品於 98 年第一屆國家出版獎榮獲佳績，獲獎名單如下： (1)佳作獎：《電磁恐慌》、《兒童情緒療癒繪本解題書目》 (2)入選獎：《抗癌全壘打》</p> <p>指標 2.網路書店暢銷排行榜 本中心出版品與網路書店合作以來，持續主體規劃或配合該網路書店活動，合作推出各種行銷活動，已有數種圖書榮登著名網路書店的暢銷書排行榜，值得一提的是，《殺母的文化——二十世紀美國大眾心態史》一書能以學術書籍登上暢銷書之列，對大學出版社學術出版帶來很大的鼓勵與振奮。 各大著名網路書店暢銷書排行榜成績如下： (1)博客來網路書店：2010 年第一季暢銷排行榜，《殺母的文化——二十世紀美國大眾心態史》（學術書籍／文化研究系列） (2)博客來網路書店：同類暢銷書排行榜，《從字句到結構：學術論文寫作指引》（一般書籍／寫作系列） (3)時報悅讀網：2010 年 4～5 月登暢銷書排行榜，《現代文學精選集》(1~5)（一般書籍／現代文學主義論叢） (4)天下文化書坊：2010 年 4～5 月登暢銷書排行榜，《現代文學精選集》(1~5)（一般書籍／現代文學主義論叢）</p>
評鑑委員意見	

項目及指標	<p>【項目 11】臺大著作權授權申辦案</p> <p>指標 1.設置單一窗口，提供諮詢服務</p> <p>指標 2.設計工作表單，協助釐清案件特性</p> <p>指標 3.建立控管機制，掌握作業流程</p>
單位自我評鑑	<p>特優 <input type="checkbox"/> 優 <input checked="" type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 稍差 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> 說明或建議：</p> <p>指標 1.設置單一窗口，提供諮詢服務： 民國 99 年 8 月與研發處會議協調，會議之決議並提列本校第 2635 次行政會議通過，由本中心擔任本校著作權授權之申請窗口，接受本校各行政與教學單位有關著作權諮詢與問題解決，以維護本校著作權。</p> <p>指標 2.設計工作表單，協助釐清案件特性： 為便利本校各單位提請著作權申請事宜，同時確實掌握申請案各項細節，並節省資訊偏差導致之錯誤流程時間，本中心設計有著作權申請單。 申請單位經提案申請後，由中心專管人員依案件屬性確認各相關事宜，經陳中心主任後，由本中心或分送研發處繼續辦理。</p> <p>指標 3.建立控管機制，掌握作業流程： 為掌握申請案之作業流程，中心之專責人員為登錄每一申請案，有效控管與追蹤案件執行進度。總計已受理 6 案。</p>
評鑑委員意見	

肆、單位年度重點工作及執行情形(含未來展望)

大學出版社與坊間出版社的最大不同，在於其出版品的內容應以學術研究的成果為核心。臺灣大學作為華人世界的著名大學，其出版社——「臺大出版中心」自更應以此為目標。

為達到此目標，出版中心於 98 年開始進行轉型，扭轉之前的出版方向，以出版學術專書為主要出版內容。為了轉型，出版中心採取兩項重要措施：

- 1、建立多種由專家學者擔任主編的學術叢書，且園地開放，海內外學者皆可投稿。
- 2、為確保出版品質，出版之學術書籍須經嚴謹同行審查(peer review)制度。

新制運作至今，已獲得初步成果：98 年出版品之質與量，皆有提升。尤其是學術書籍的出版量，從 97 年的 20 種提高到 98 年的 29 種、99 年的 37 種。此外，98 年的行銷推展及營業額亦創歷年新高。

98、99 年（近二年）對臺大出版中心而言，是轉型暨開拓的一年；展望未來幾年，應屬深耕、結果時期。在本校邁向頂尖之際，其出版社不應落在山腳下，臺大出版中心期望在未來的幾年內，能將一本本高品質的學術書籍展現於出版品目錄中，有效聚集學術研究能量，進而充分發揮應有學術影響力。

謹將出版中心 98、99 年之重要工作及執行情形分項敘述如下：

一、打造「臺大出版中心」品牌，出版質精且優質之出版品

（一）建立學術叢書，出版高學術價值之學術圖書：

- 1、總計建立起 19 種學術叢書，各叢書聘請 1~2 位該領域的學者出任主編，總計 22 位主編，為學術品質把關。
- 2、為加強學術之國際化，19 種叢書中，有 2 種叢書以英文出版，3 種叢書為中文或英文出版。
- 3、每本學術圖書至少經過兩位副教授以上之審查人審查通過始得以出版。書稿審查時程至少需 4~6 個月，通過審查至出版約需 4~6 個月，平均每本學術書之出版需 8~12 個月，以謹慎嚴格的審查出版優質的學術圖書。
- 4、持續進行優質學術邀稿與出版，包含有：《殷海光全集》專案計劃，總計規劃出版 23 冊，98 年已出版 8 冊，99 年 7 冊，尚餘 7 冊預計於民國 100 年完成出版；《The Chinese Recorder and Missionary Journal》專案計劃，預計 100 年出版 75 冊等。
- 5、出版成果：學術圖書出版種數，98 年總計出版 29 種、99 年 37 種。

（二）建立一般書系，普及學術研究於社會：

- 1、為多元發展一般書線，將歷年出版品及新開發之書種重新分類，包含有文學、科普、教學、健康、專業醫學、人文關懷、自然科學等領域，總計建立 18 個一般書系。
- 2、98 年總計有 3 種圖書榮獲行政院研究發展考核委員會舉辦之第一屆國家出版獎佳績，分別為：《電磁恐慌》、《兒童情緒療癒繪本解題書目》佳作獎，《抗癌全壘打》入選獎。
- 3、出版成果：一般圖書出版種數，98 年總計出版 27 種、99 年 22 種。

(三) 影音多媒體 DVD，典藏臺灣文學大師精彩演講：

- 1、為保存臺灣文學大師之重要影音資料，出版中心持續與文學院合作進行影音多媒體系列之出版，將臺灣文學具重量級地位之大師於本校演講加以數位化，以影音多媒體 DVD 方式保存文學大師經典演講，永世留傳
- 2、出版成果：影音多媒體 DVD 系列，98 年總計出版 22 片，99 年 14 片。

(四) 授權與合作出版，增加出版品廣度

1、合作出版

(1)校內合作：與本校各學院或單位進行合作出版計畫，以服務校內出版需求，提供專業編輯知能，總計與校內合作出版臺大醫院健康教育中心 7 種 1DVD，臺大醫院婦產部 1 種，臺大醫院品管中心 2 種，教務處 8 種，學務處 4 種，統計教學中心 1 種，寫作教學中心 3 種，藝文中心 8 種，圖書館 4 種 2DVD。

(2)校外合作：目前與 World Scientific Co.進行 2 種英文圖書的合作出版洽談事宜，若完成合作出版，即使本中心英文學術書問市國際圖書市場。

- 2、授權出版：為使本校優良且豐富學術價值之著作發揮學術影響力，經審慎評估部份重點書籍，與大陸、國際知名且優秀之學術出版單位（或大學出版社）以進行簡體中文版之授權出版或合作出版，自 98 年至今，已執行之簡體授權出版案，總計 3 案，5 種出版品。

二、數位出版，典藏學術資產

(一)「臺大學術期刊資料庫」

- 1、為提供更完整的服務，臺大學術期刊資料庫於 99 年 8 月全面改版暨上線。(網址：<http://www.press.ntu.edu.tw/ejournal/ntujd.html>)。
- 2、本學術期刊資料庫總計已收錄本校各學術研究單位出版之中外學術期刊 30 餘種，截至 99 年 10 月底止總計已收錄論文篇目與全文逾 3,600 餘篇。

(二)「臺大出版中心電子書資料庫」

- 1、『臺大出版中心電子書資料庫』於 99 年 4 月正式發行，本中心為臺灣首創電子書資料庫之大學出版社。(網址：<http://www.igpublish.com/ntup-ebooks/>)
- 2、本中心將歷年出版著作進行數位電子化，同時，為完整保存本校豐厚的學術資產與紀錄、珍貴史料，積極取得本校其他單位授權其出版之圖書、複製資料等，總計已收集 418 種電子書。
- 3、本資料庫由委託之長智文化公司進行海外市場銷售，其已於 99 年 6 月正式對外公開銷售。

三、打通銷售通路

(一) 實體與網路通路並重

- 1、拓展實體及網路行銷通路：積極與國內外代理商、經銷商及網路行銷通路合作，並以實體與網路通路並重之多樣化進行銷售，迄今已有國內經銷通路共 20 家、國外經銷通路 8 家、網路書店 13 家。
- 2、與實體書店合作設立臺大出版中心專櫃：與國內大型實體書店合作，於店內設計「臺大出版中心」出版品專櫃，迄今已有 26 家。

3、銷售成果統計：

單位：元

		96 年	97 年	98 年	99 年 (1/1~11/22)
出版中心書店		4,208,047	5,351,718	5,048,786	4,732,594
經銷商 銷售	經銷商	1,927,237	2,320,992	3,717,909	3,563,927
	網路書店	278,810	371,316	613,471	1,625,723
銷售金額		6,414,094	8,044,026	9,380,166	9,922,244

4、銷售冊數統計：

單位：冊數

		96 年	97 年	98 年	99 年 (1/1~11/22)
出版中心書店		24,288	25,466	27, 329	22,369
經銷商 銷售	經銷商	4,4 05	6,114	10,704	12,675
	網路書店	1,302	1,671	2,837	7,198
總計		29 ,99 5	33, 215	4 0,870	42,242

(二) 實體書與電子書銷售策略

- 1、實體書銷售以國內外地域為銷售範圍，且以圖書館與學術機構之長期訂購與永久典藏為目標。
- 2、電子書的行銷策略內容以學術書為主，與實體書出版間隔至少為六個月，並以 Collection 方式銷售國外，以減少衝擊實體書與國內行銷市場。

(三) 特定族群閱讀書單計畫

依出版品性質針對特殊行銷對象進行推廣宣傳，製作特定的宣傳 DM 寄給特定的銷售族群，讓本中心的出版品能依其需求而多面向行銷。迄今已完成的有：

- 1、高中職學生：製作「高中閱讀書單」，並參與博客來網路書店「高中閱讀網頁」行銷活動。銷售成績已達 51 所，742 冊圖書。(98 年：12 所，316 冊；99 年：39 所，426 冊圖書)
- 2、國中小學生及兒童：推薦兒童科普系列書籍，針對深耕閱讀主題學校做閱讀推廣活動。銷售成績已有 25 所，760 冊圖書。(98 年：9 所，218 冊；99 年：16 所，542 冊)

3、大學與文化機構：推廣文學圖書與 DVD 於各大學、縣市文化局及公共圖書館，總計推廣國內各大專院校計 78 所、縣（市）文化局 3 個、公共圖書館 15 個，總計訂購圖書計 1,051 冊，公播版 DVD 498 套。

（四）多方位行銷推廣活動，增加媒體曝光

近六年來，本中心主動或配合辦理之推廣活動已達 60 餘場、新書發表會 18 場。

- 1、為提升臺大出版品知名度，積極推動與參加國家型與國際型書展。
- 2、配合校內舉行各項慶典或活動時舉辦書展、出版品或紀念品展售活動。
- 3、另外針對新書出版亦不定期籌辦新書發表會或作者簽書會，提高臺大出版品的能見度與知名度。

（五）Google book search 與 Youtube

- 1、Google book search：為能將臺大出版品更廣泛的推廣於國際間，本中心加入 Google Book Search 為合作夥伴，將本中心出版品推至國際知名的搜尋引擎的平臺，透過網路搜尋就可以查詢臺大出版品，並提供片段線上瀏覽功能且連接購買途徑，增加購買的便利性。截至 99 年 10 月底止，總計已上線 312 種圖書，累計造訪次數約 20 萬次。
- 2、為廣加宣傳本中心出版之臺灣文學等大師級精彩演講 DVD，更製作宣傳 51 支短片上傳至 YouTube，也藉透過知名影音平臺，自片花的瀏覽中進而認識與對本中心的 DVD 產生興趣，進而提高購買意願。

四、其他

（一）本校教科書服務

- 1、本中心為便利本校學生購買上課用教科書，並以團體訂購的優惠價格服務同學，於每學期開學前受理本校教師、系所及學生團體代訂服務。
- 2、總計訂代訂教科書之種類及冊數。98 學年度，申請代訂 54 件，總冊數 9,591 冊；99 學年度上學期為 37 件，總冊數 7,063 冊。

（二）著作權授權諮詢與服務

- 1、本中心擔任本校著作權授權之申請窗口，接受本校各行政與教學單位有關著作權諮詢與問題解決，以維護本校著作權。
- 2、總計已接洽 6 案，系統、軟體或資料庫相類授權案計 3 案，研究成果出版相關案件計 3 件。

五、出版中心未來展望：

大學出版中心出版維運之良窳，反映一所大學教學研究之學術成就。展望未來，臺大出版中心將以嚴謹的態度，立足臺大，放眼國際，在近年既有努力的業績成果上精進，吸引更多本校教研人員交付出版，提升本校學術成就；在經營策略上與一般商業出版社區隔，致力出版優質學術出版品，齊心努力打造學術出版權威地位，建立品牌，朝華文世界重要大學出版社之目標邁進。

伍、關鍵績效指標 (KPI)

策略目標	評核標準	具體方案	年度內預定執行情況																							
1. 致力學術圖書出版主軸	1-1 建立學術叢書, 嚴謹學術審查	<p>1-1-1 建立學術叢書主編制度</p> <p>邀請相關學術領域學者專家擔任中心叢書主編, 規劃叢書方向、決定審查方式與議定審查人名單, 動用開拓書稿來源及邀請學者投稿、協助書稿寫作計劃得審閱, 決定叢書編輯重要事項等</p> <p>1-1-2 嚴謹學術圖書審查流程</p> <p>嚴謹執行學術審查制度, 對於送審書稿進行匿名審查並以通過兩位(含)以上審查者同意者始得出版</p>	<p>1. 叢書建立:</p> <p>(1) 98 年度已建置 19 個叢書, 聘請 22 位專家學者擔任叢書主編, 為本中心的學術出版奠基。</p> <p>(2) 各叢書廣發邀稿, 建立學術叢書以來之學術書稿投稿與審查出版種數, 表如下:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>書稿處理</th> <th>投稿件總數</th> <th>審查中</th> <th>審查通過, 編輯中</th> <th>審查通過, 已出版</th> <th>接收稿件, 評估中</th> <th>退稿</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>件數</td> <td>124</td> <td>37</td> <td>14</td> <td>30</td> <td>5</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>比重</td> <td>100%</td> <td>30%</td> <td>11%</td> <td>24%</td> <td>4%</td> <td>31%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 建立學術審查之標準作業流程, 嚴謹執行審查機制, 為學術品質把關(標準作業流程, 詳附件一)</p>	書稿處理	投稿件總數	審查中	審查通過, 編輯中	審查通過, 已出版	接收稿件, 評估中	退稿	件數	124	37	14	30	5	38	比重	100%	30%	11%	24%	4%	31%		
	書稿處理	投稿件總數	審查中	審查通過, 編輯中	審查通過, 已出版	接收稿件, 評估中	退稿																			
件數	124	37	14	30	5	38																				
比重	100%	30%	11%	24%	4%	31%																				
1-2 增加學術圖書出版比重	<p>1-2-1 建立學術叢書</p> <p>1-2-2 提升學術圖書出版種數及比重</p>	<p>1. 自建立 19 種學術叢書以來, 各叢書已陸續出版學術著作, 成果至甚。</p> <p>2. 學術圖書出版總量, 99 年為 37 冊, 較 95 年之 11 冊大幅增加約有 3.5 倍。近五年度學術圖書出版種數及其比重, 表列如下:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>出版年</th> <th>95 年</th> <th>96 年</th> <th>97 年</th> <th>98 年</th> <th>99 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學術圖書出版種數</td> <td>11</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>年度圖書出版種數</td> <td>24</td> <td>37</td> <td>43</td> <td>56</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>學術圖書比重</td> <td>46%</td> <td>41%</td> <td>47%</td> <td>52%</td> <td>63%</td> </tr> </tbody> </table>	出版年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	學術圖書出版種數	11	15	20	29	37	年度圖書出版種數	24	37	43	56	59	學術圖書比重	46%	41%	47%	52%	63%
出版年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年																					
學術圖書出版種數	11	15	20	29	37																					
年度圖書出版種數	24	37	43	56	59																					
學術圖書比重	46%	41%	47%	52%	63%																					

<p>2. 提升出版圖書多元質量</p>	<p>2-1 編輯出版圖書品質的提升</p>	<p>2-1-1 榮獲國家出版獎</p> <p>象徵本中心出版品質的肯定與榮譽</p> <p>2-1-2 網路書店暢銷排行榜</p> <p>與網路書店合作經銷推廣中心出版品，多種圖書登各網路書店的暢銷排行榜，受到讀者的喜愛與訂購</p> <p>2-2-1 每年圖書出版種數及成長率</p> <p>中心出版品逐年增加出版品總量，成長率達10倍之高</p>	<p>1. 由行政院研究發展考核委員會舉辦之國家出版獎，本中心出版品於98年第一屆國家出版獎榮獲佳績，獲獎名單如下：</p> <p>(1) 佳作獎：《電磁恐慌》、《兒童情緒療癒繪本解題書目》</p> <p>(2) 入選獎：《抗癌全壘打》</p> <p>2. 積極與知名網路書店合作推廣中心出版品，並獲暢銷排行榜：</p> <p>(1) 博客來網路書店：2010年第一季暢銷排行榜，《殺母的文化——二十世紀美國大眾心態史》（學術書籍／文化研究系列）</p> <p>(2) 博客來網路書店：同類暢銷書排行榜，《從字句到結構：學術論文寫作指引》（一般書籍／寫作系列）</p> <p>(3) 時報悅讀網：2010年4~5月登暢銷書排行榜——《現代文學精選集》（1~5）（一般書籍／現代文學主義論叢）</p> <p>(4) 天下文化書坊：2010年4~5月登暢銷書排行榜——《現代文學精選集》（1~5）（一般書籍／現代文學主義論叢）</p> <p>3. 近5年來，各年度出版品出版總數：</p> <table border="1" data-bbox="868 1211 1418 1720"> <thead> <tr> <th>項目／年度</th> <th>95年</th> <th>96年</th> <th>97年</th> <th>98年</th> <th>99 (11月)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學術圖書</td> <td>11</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>一般圖書</td> <td>13</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>27</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>影音多媒體 DVD</td> <td>6</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>22</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>電子書</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>130</td> <td>288</td> </tr> <tr> <td>年度出版總數</td> <td>30</td> <td>48</td> <td>55</td> <td>208 【78】</td> <td>361 【73】</td> </tr> </tbody> </table>	項目／年度	95年	96年	97年	98年	99 (11月)	學術圖書	11	15	20	29	37	一般圖書	13	22	23	27	22	影音多媒體 DVD	6	11	1	22	14	電子書	0	0	0	130	288	年度出版總數	30	48	55	208 【78】	361 【73】
項目／年度	95年	96年	97年	98年	99 (11月)																																		
學術圖書	11	15	20	29	37																																		
一般圖書	13	22	23	27	22																																		
影音多媒體 DVD	6	11	1	22	14																																		
電子書	0	0	0	130	288																																		
年度出版總數	30	48	55	208 【78】	361 【73】																																		

	<p>2-3 編輯出版圖書形式的多元</p> <p>2-4 電子書數位出版</p>	<p>2-3-1 影音多媒體 DVD 資料出版</p> <p>此已成為出版中重心的年度出版要項目；內容為臺大文學講座、教學需求輔助教材與校史相關資料</p> <p>2-4-1 數位出版授權的建立</p> <p>進行取得本中心出版品與校內各單位出版品的數位授權，整理可製作電子書之清單</p> <p>2-4-2 數位化製作</p> <p>以公開招標方式徵求電子書製作與銷售廠商，提供圖書實體或電子檔供其進行掃描或轉檔</p>	<p>4. 至 99 年度 10 月底，影音多媒體 DVD 出版品已達 50 種 74 片</p> <p>5. 進行各出版品之數位授權取得，逐年增加授權數量，包含本中心歷年出版之著作及含校內其他單位之授權</p> <p>5. 由得標廠商長智文化公司完成「臺大出版中心電子書資料庫」，並已於 99 年 4 月上市，以臺灣以外的海外市場為銷售目標</p> <p>6. 本資料庫總計已完成上架 418 電子書</p>																									
<p>3. 擴展行銷增長銷售營業額</p>	<p>3-1 積極拓展行銷管道通路</p> <p>3-2 提升圖書出版銷售營業額</p>	<p>3-1-1 實體據點與網路的經銷通路的增加</p> <p>3-1-2 行銷活動次數的增加</p> <p>3-2-1 各年度銷售數量及成長</p>	<p>1. 出版中心目前已有 26 個據點設有專櫃陳列本中心出版品，另與 13 家網路書店及 20 家國內代理商，國外 8 家代理商進行長期的合作經銷</p> <p>2. 每年舉辦新書發表會、參與各項書展活動、作者簽書會、特定族群行銷推廣、特定圖書之宣傳 DM 製作與發送、網路與實體書店優惠活動等多方位的行銷推廣活動。</p> <p>3. 年度銷售冊數表：</p> <p style="text-align: right;">單位：冊數</p> <table border="1" data-bbox="855 1585 1406 2007"> <thead> <tr> <th>銷售地點</th> <th>96 年</th> <th>97 年</th> <th>98 年</th> <th>99 年 (1/1~11/22)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>書店</td> <td>24,288</td> <td>25,466</td> <td>27,329</td> <td>22,369</td> </tr> <tr> <td>經銷商</td> <td>4,405</td> <td>6,114</td> <td>10,704</td> <td>12,675</td> </tr> <tr> <td>網路書店</td> <td>1,302</td> <td>1,671</td> <td>2,837</td> <td>7,198</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>29,995</td> <td>33,251</td> <td>40,870</td> <td>42,242</td> </tr> </tbody> </table>	銷售地點	96 年	97 年	98 年	99 年 (1/1~11/22)	書店	24,288	25,466	27,329	22,369	經銷商	4,405	6,114	10,704	12,675	網路書店	1,302	1,671	2,837	7,198	總計	29,995	33,251	40,870	42,242
銷售地點	96 年	97 年	98 年	99 年 (1/1~11/22)																								
書店	24,288	25,466	27,329	22,369																								
經銷商	4,405	6,114	10,704	12,675																								
網路書店	1,302	1,671	2,837	7,198																								
總計	29,995	33,251	40,870	42,242																								

		3-2-2 各年度銷售營業 額及成長	4.年度銷售營業額表： <p style="text-align: right;">單位：元</p> <table border="1" data-bbox="855 338 1406 853"> <thead> <tr> <th></th> <th>96年</th> <th>97年</th> <th>98年</th> <th>99年 (1/1~ 11/22)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>書店</td> <td>4,208,047</td> <td>5,351,718</td> <td>5,048,786</td> <td>4,732,594</td> </tr> <tr> <td>通路 ／ 經 銷 商</td> <td>1,927,237</td> <td>2,320,992</td> <td>3,717,909</td> <td>3,563,927</td> </tr> <tr> <td>通路 ／ 網 路 書 店</td> <td>278,810</td> <td>371,316</td> <td>613,471</td> <td>1,625,723</td> </tr> <tr> <td>總數</td> <td>6,414,094</td> <td>8,044,026</td> <td>9,380,166</td> <td>9,922,244</td> </tr> </tbody> </table>					96年	97年	98年	99年 (1/1~ 11/22)	書店	4,208,047	5,351,718	5,048,786	4,732,594	通路 ／ 經 銷 商	1,927,237	2,320,992	3,717,909	3,563,927	通路 ／ 網 路 書 店	278,810	371,316	613,471	1,625,723	總數	6,414,094	8,044,026	9,380,166	9,922,244
	96年	97年	98年	99年 (1/1~ 11/22)																											
書店	4,208,047	5,351,718	5,048,786	4,732,594																											
通路 ／ 經 銷 商	1,927,237	2,320,992	3,717,909	3,563,927																											
通路 ／ 網 路 書 店	278,810	371,316	613,471	1,625,723																											
總數	6,414,094	8,044,026	9,380,166	9,922,244																											

陸、顧客滿意度調查

本次網路問卷調查時間為 99 年 10 月 15 日至 31 日，以網頁填送方式進行，共發佈 39,819 份，回收 862 份，填答率計 2.16%，茲將問卷結果統計與分析如下：

項 目	百分比(人次)	很 同 意 (%)	同 意 (%)	尚 可 (%)	不 同 意 (%)	很 不 同 意 (%)
第一部份：空間環境						
1.至書店與出版中心洽公時，服務標示清楚、容易找到相關人員。		25.99	54.3	18.56	0.92	0.23
2.書店的位置及設施配置恰當，動線安排適宜。		15.55	50.7	30.63	3.01	0.11
3.整體而言我對出版中心環境配置感到滿意。		18.68	56.38	22.85	1.97	0.12
平 均		20.08	53.79	24.01	1.97	0.15
第二部份：專業素質						
1.工作人員對於本身的業務內容、流程與相關法令規章熟悉，能解決被服務者的問題。		22.97	57.55	18.8	0.34	0.34
2.當服務項目非本中心業務時，工作人員會主動提供相關訊息。		16.94	46.18	33.29	2.9	0.69
3.工作人員所具有的溝通協調能力符合被服務者的要求。		22.06	59.05	17.74	0.69	0.46
4.整體而言，我對出版中心服務人員專業素質感到滿意。		23.9	59.75	15.67	0.34	0.34
平 均		21.47	55.63	21.38	1.07	0.45
第三部份：服務態度						
1.工作人員擁有高度服務熱忱、親切有禮、願意傾聽、會耐心地答覆問題。		26.46	52.91	19.48	0.92	0.23
2.出版中心設有適當的投訴管道並主動追蹤及解決被服務者的問題。		15.55	48.38	33.18	2.55	0.34
3.當相關的承辦人員不在時，其他的人員會主動協助處理。		16.25	49.89	31.78	1.62	0.46
4.整體而言，我對出版中心的服務態度感到滿意。		20.65	61.49	16.71	1.04	0.11
平 均		19.73	53.17	25.29	1.53	0.28

第四部份：服務效率					
1.對於出版中心的作業詢問或投稿申請，皆能於合理作業時間內取得回覆。	17.64	51.98	29.35	0.69	0.34
2.出版中心提供多種申辦管道(網路、傳真或電話)，能夠即時且有效提供服務。	16.83	52.56	29.23	1.04	0.34
3.整體而言，我對出版中心的服務與行政效率感到滿意。	17.87	57.2	23.43	1.27	0.23
平 均	17.45	53.91	27.34	1	0.3
第五部份：業務電腦化					
1.出版中心網站上能提供必要的資訊並即時更新。	16.59	52.21	29.24	1.85	0.11
2.出版中心網站程式設計簡便，容易進行快速而有效的查詢。	14.27	52.79	30.74	1.97	0.23
3.出版中心的相關出版品與文件能在網站下載。	13.69	46.99	34.46	4.4	0.46
4.出版中心設有電子信箱，並有專人負責答覆。	14.51	52.21	32.02	0.92	0.34
5.整體而言，我對出版中心電腦化系統的建置感到滿意。	14.51	53.6	30.39	1.27	0.23
平 均	14.72	51.56	31.37	2.08	0.27
總 平 均	18.69	53.61	25.88	1.53	0.29

填表人資料背景分析

	男	女
1.性別	49%	51%

	20歲以下	21-30歲	31-40歲	41-50歲	51歲以上
2.年齡	55.8%	32.2%	4.8%	3.6%	3.6%

	5年以下	6-10年	11-15年	16-20年	21年以上
3.在校任職年資	80%	7.7%	3.6%	4.35%	4.35%

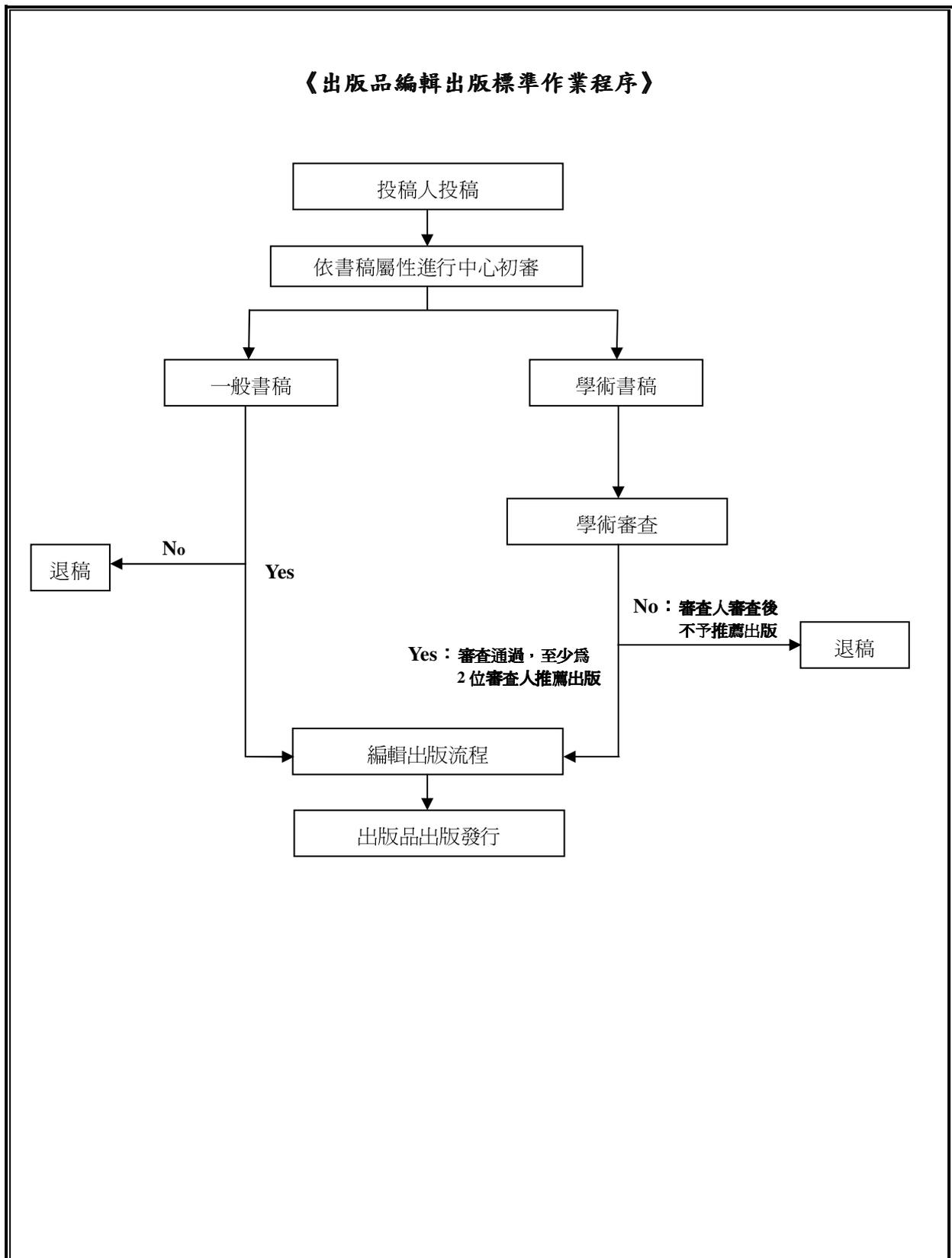
	教學單位	行政單位	其他
4.服務單位	29.6%	8.3%	62.1%

	教師	職員 (含駐警 隊)	技工、工友	學生	其他
5.人員類別	3.5%	6%	0.1%	90.3%	0.1%

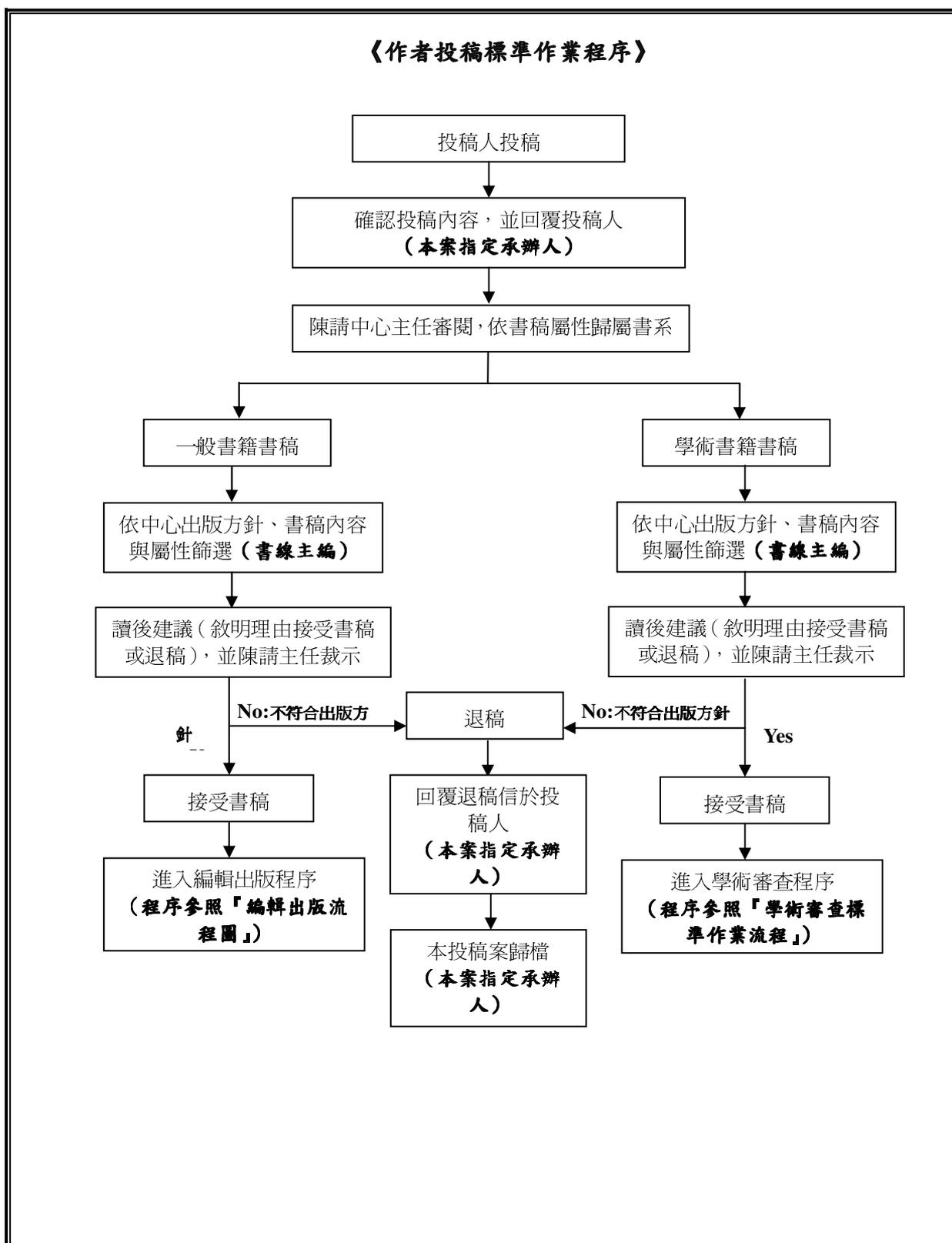
	主管職務	非主管職務	學生
6.職務	1.9%	7.1%	91%

	2次以下	3-5次	6-10次	11-15次	16次以上
7.與本處平均每月的接觸頻率	84.3%	13.2%	1.7%	0.1%	0.7%

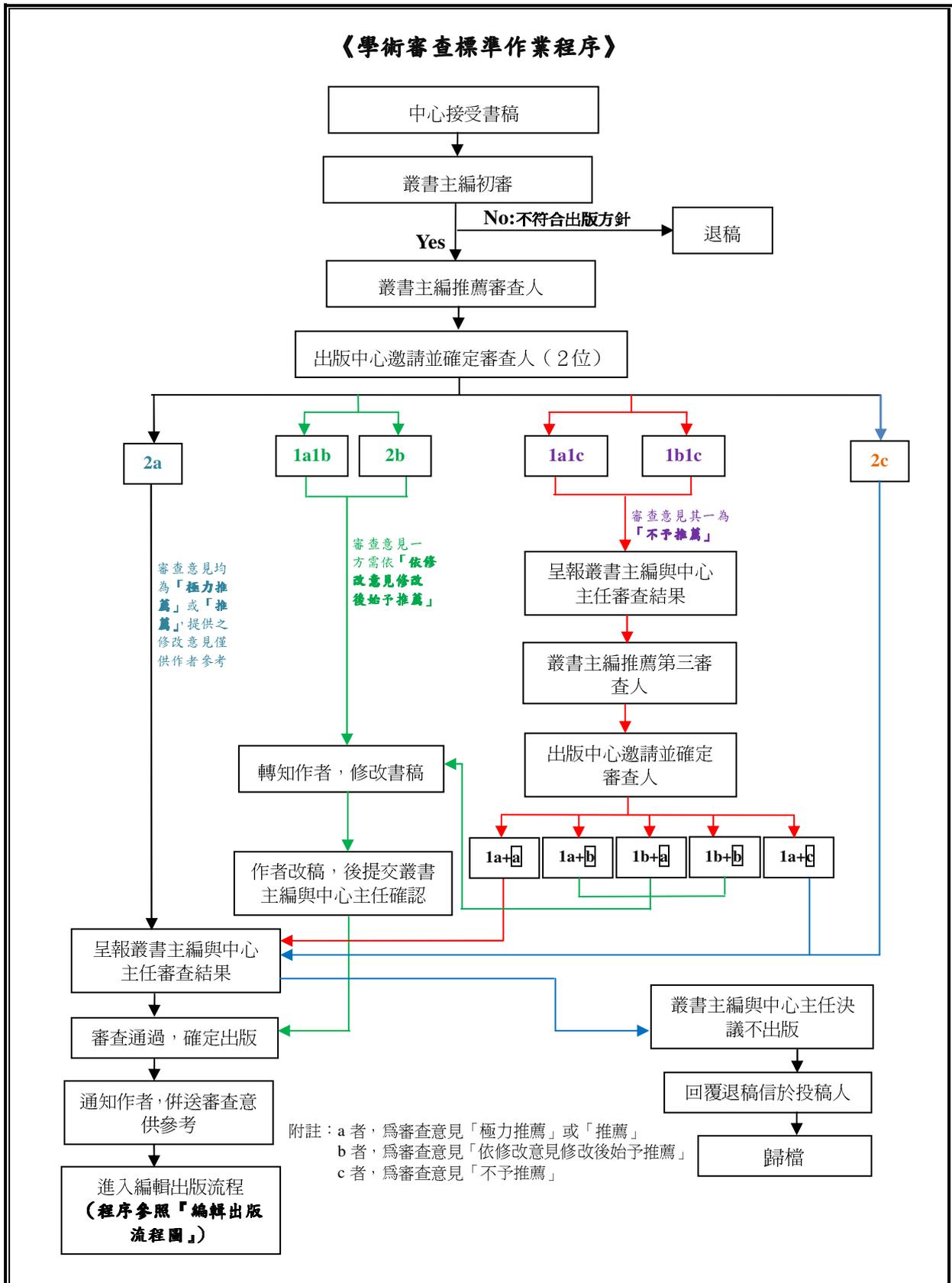
附件一-1：出版中心標準作業程序／出版品編輯出版標準作業程序



附件一-2：出版中心標準作業程序／作者投稿標準作業程序



附件一-3：出版中心標準作業程序／學術審查標準作業程序

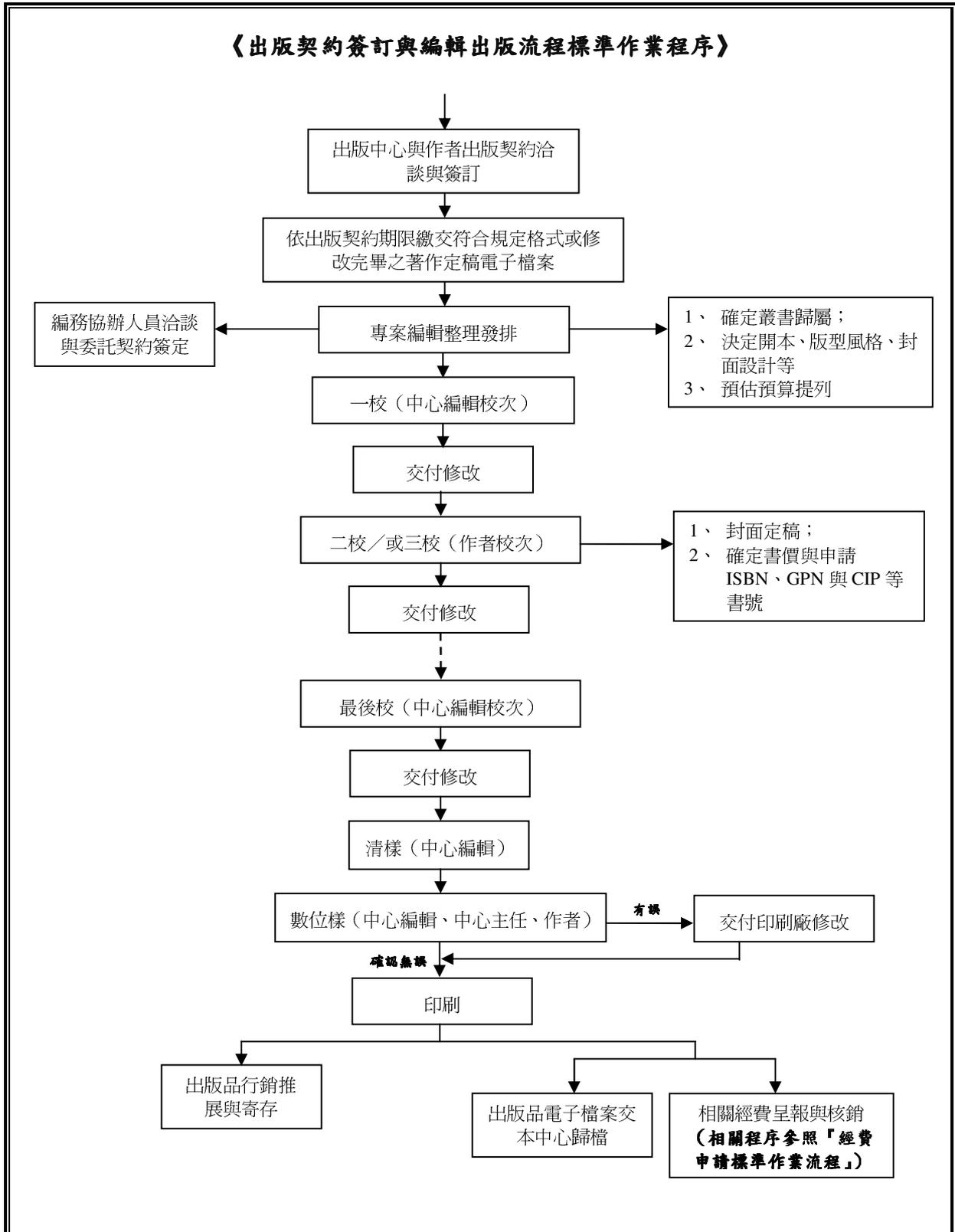


學術叢書著作審查意見表

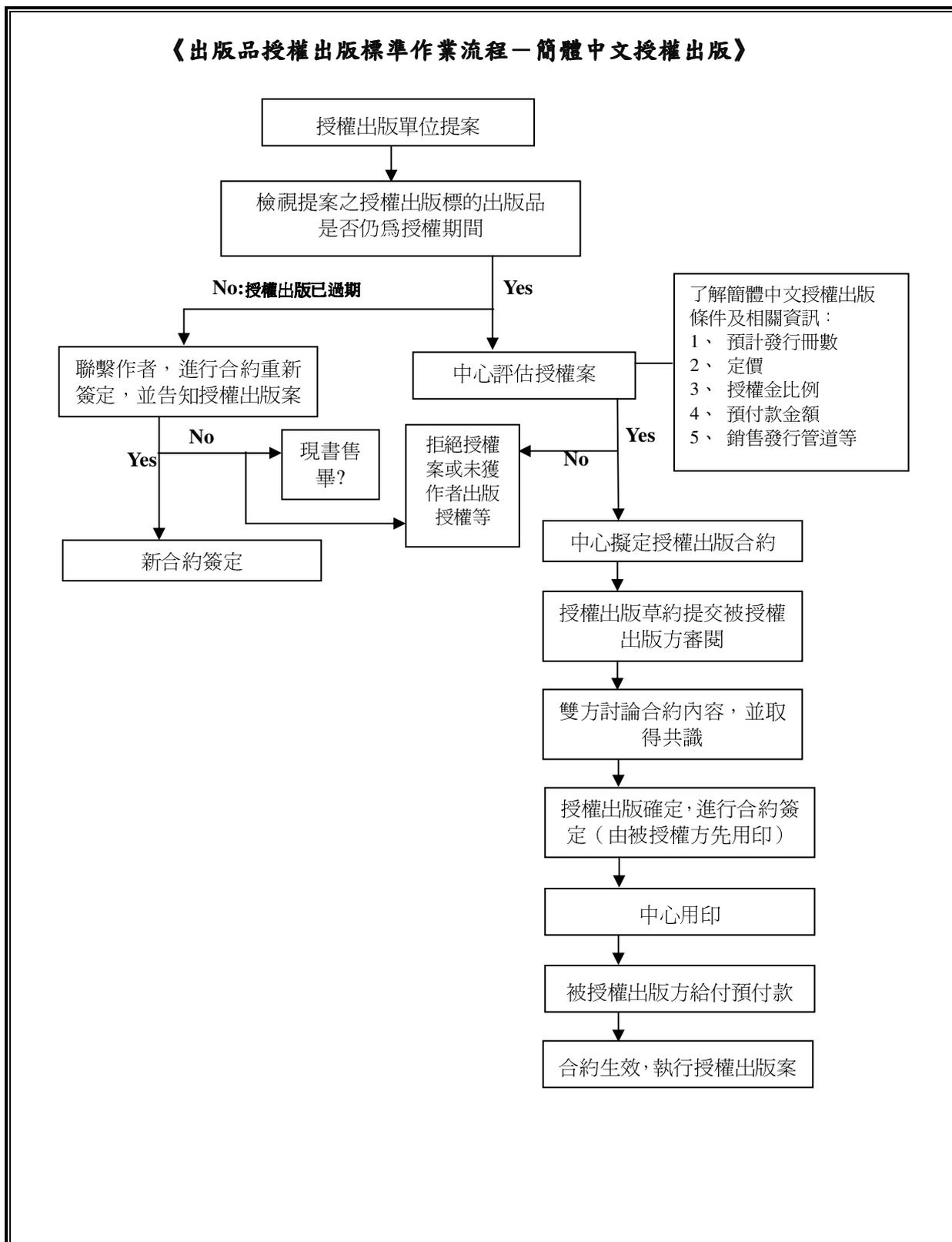
著作名稱			
著 者			
審查意見： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;">(文長請另紙填寫)</div>			
修改意見： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;">(文長請另紙填寫)</div>			
審查結果： <p style="margin-top: 10px;"> 一、 <input type="checkbox"/> 極力推薦 <input type="checkbox"/> 推薦 <input type="checkbox"/> 不予推薦 </p> <p style="margin-top: 10px;"> 二、 <input type="checkbox"/> 修改意見僅供作者參考 <input type="checkbox"/> 依修改意見修改後始予推薦 </p>			
審查人 簽字		審畢日期	年 月 日

附註：另寄本審查意見表之數位檔予審查人。審查人亦可以數位檔打字填寫，列印後簽字寄回臺大出版中心。(地址：臺北市思源街 18 號，澄思樓 2 樓，臺大出版中心收)

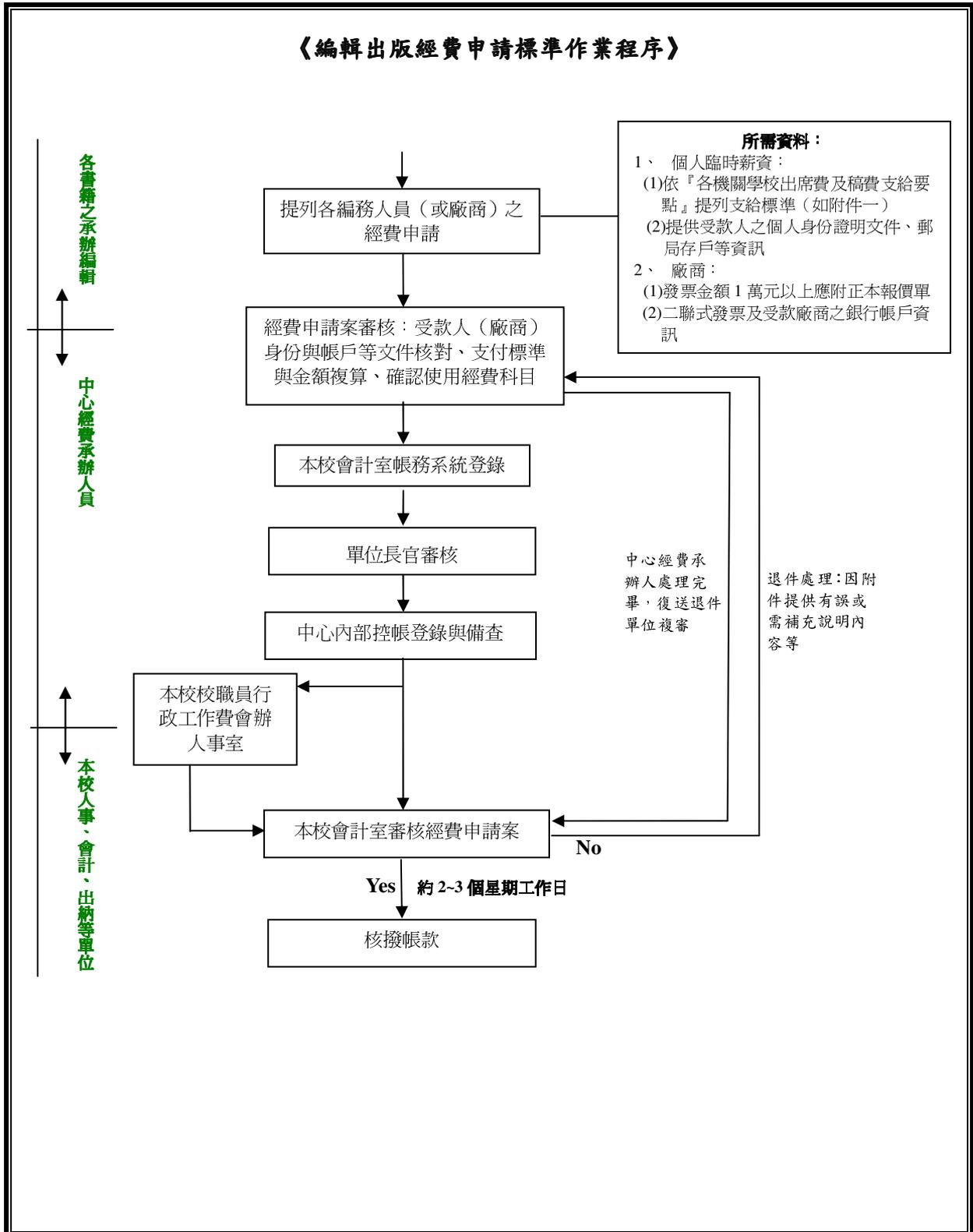
附件一-4：出版中心標準作業程序／出版契約簽訂與編輯出版流程
標準作業程序



附件一-5：出版中心出版品授權出版標準作業流程／簡體中文授權出版



附件一-6：出版中心出版品授權出版標準作業流程／簡體中文授權
出版



附件二：臺大出版中心經銷通路一覽表

臺大出版中心經銷通路		
經銷商類別與名稱		經銷種類與範圍
國內專櫃與代理之經銷商		
1	臺大農場	臺大校園內新月臺 2 樓門市
2	集思國際公司	臺大校園個性商店門市
3	聯經圖書公司	臺大店門市、國內通路
4	臺灣學生書局	和平門市、國內通路
5	水木書苑	清大校園內門市
6	文華圖書公司 (咱 E 冊)	國家圖書館 B1 展示廳門市
7	敦煌書局	全省校園門市與國內通路
8	南天書局	臺大門市與國內通路
9	三民書局	重南、復北店門市、國內通路
10	華通書坊	交通大學校園門市與國內通路
11	五南圖書公司	政府出版品展售書店 (含五南與誠品書店全省門市)、國內通路
12	國家書店 (秀威資訊)	政府出版品展售書店 (松江門市)、國內通路
13	樂學書局	和平本店門市、國內通路
14	美德耐公司	臺大醫院門診大樓門市
15	瑞訊文化公司	DVD 多媒體國內通路
16	金名圖書	醫學圖書國內通路
17	喜瑪拉雅音樂公司	CD/DVD 多媒體國內通路
18	啟志/啟發書局	板橋門市與國內通路
19	超越/金寶書局	臺南地區門市與國內通路
20	圖龍文化公司	高雄地區門市與國內通路
網路書店經銷商		
1	博客來網路書店	網路書店
2	臺灣商務印網路書店	網路書店
3	臺灣學生書局	網路書店
4	三民網路書局	網路書店
5	瑞訊文化	網路書店

經銷商類別與名稱		經銷種類與範圍
6	五南圖書公司	網路書店
7	國家書店(秀威資訊)	網路書店
8	誠品網路書店	網路書店
9	時報文化公司	網路書店
10	天下遠見文化公司	網路書店
11	遠流文化公司	網路書店
12	iRead 灰熊愛讀書	網路書店
13	TAZZE 讀冊生活	網路書店
國外代理通路經銷商		
1	廈門對外圖書公司	中國大陸全區通路
2	聯合發行公司	中國大陸全區通路美國、加拿大地區代理、香港、澳門、新加坡華文市場
3	貿騰發賣公司	中國大陸全區通路
4	香港中文大學出版社	香港、澳門、新加坡華文市場
5	香港城邦出版社	香港、澳門、新加坡華文市場
6	澳門大學出版社	香港、澳門、新加坡華文市場並於澳門大學校園書店內設專櫃
7	樂學書局	美、加與歐州之東亞圖書館代理
1	出版中心書店自營	臺大校總區內
2		臺大水源校區內

附件三：臺大出版中心專櫃一覽表

臺大出版中心專櫃		
	專櫃地點	地址
1	臺大農場新月台展示中心 2 樓	臺北市羅斯福路四段一號(新月台展示中心)
2	集思國際公司鹿鳴堂個性商店	鹿鳴雅舍一樓臺大個性商店
3	聯經公司(臺大店)	臺北市新生南路三段 94 號
4	五南文化廣場臺大法學店	臺北市中正區銅山街 1 號
5	五南文化廣場臺大店	臺北市中正區羅斯福路四段 160 號
6	秀威資訊公司國家書店松江門市	臺北市松江路 209 號 1 樓
7	水木書苑清華大學校園書店	新竹市光復路二段 101 號
8	臺灣學生書局和平東路門市	臺北市和平東路一段 198 號一樓
9	文華圖書國家圖書館 B1 展示區 (咱 e 冊書店)	臺北市中山南路 20 號(國家圖書館文教區 B1)
10	敦煌書局-輔仁大學營業所	臺北縣新莊市中正路 510 號輔大聖言樓 B1
11	敦煌書局-中央大學營業所	桃園縣中壢市五權里中大路 300 號
12	敦煌書局-元智大學營業所	桃園縣中壢市遠東路 135 號
13	敦煌書局-中原大學營業所	中壢市中北路 200 號(恩慈樓 B1)
14	敦煌書局-中華大學營業所	新竹市五福路 2 段 707 號(建築一館)
15	敦煌書局-逢甲大學營業所	臺中市文華路 100 號
16	敦煌書局-東海大學營業所	臺中市港路 3 段 181 號
17	敦煌書局-靜宜大學營業所	臺中縣沙鹿鎮中棲路 200 號
18	敦煌書局-朝陽大學營業所	臺中縣霧峰鄉吉峰東路 168 號
19	敦煌書局-中興大學營業所	臺中市南區國光路 250 號
20	敦煌書局-亞洲大學營業所	臺中縣霧峰鄉柳豐路 500 號行政大樓 1 樓
21	敦煌書局-文化大學營業所	

		臺北市陽明山華岡路 55 號曉峰紀念館 1F
22	南天書局（臺大附近）	臺北市羅斯福路三段 283 巷 14 弄 14 號
23	三民書局－重慶南路店	臺北市重慶南路一段 61 號
24	三民書局－復興北路店	臺北市復興北路 386 號
25	華通書坊交通大學內校園書店	新竹市大學路 1001 號，交通大學活動中心二樓
26	順益臺灣原住民博物館販賣部	臺北市至善路二段 282 號

附件四：臺大出版中心近六年來辦理之出版品推廣活動一覽表

年	月	活動名稱
94	11	舉辦「臺大校慶書展」，邀請百餘家出版社參展
		於校慶活動中提供 94 學年度臺大 概況、簡介資訊 及出版品給校友及來賓閱覽及購買服務。
95	1	與「博客來網路書店」合作，提供網路線上訂購服務
		與中華電信公司合作供寬頻多媒體服務(MOD)，提供本中心多媒體出版品為 MOD 之播出內容
		與 Google 簽約，提供 Google Book Search 服務，透過知名的搜尋引擎，提高本中心出版品能見度，行銷全世界
		參加「北京全國圖書訂貨會書展」活動
	2	參加第 14 屆「臺北國際書展」
		於臺大文學院舉辦「中西哲學書展」
	3	舉辦「杜鵑花節書展」活動
	9	參加於臺北舉行之「第二屆海峽兩岸圖書交易會」
	11	舉辦「臺大校慶書展」活動
		參加「中南部大學院校人文社會科學類圖書聯合巡迴展」
96	1	參加 97 年美國亞洲研究學會及美國圖書館協會年會書展之展出與致贈我國駐外單位專案贈書活動
		參加第 15 屆「臺北國際書展」
	3	舉辦「杜鵑花節書展」活動
96	3	參加「大陸學校圖書巡迴書展」
		參加於美國波士頓舉行之「亞洲研究學會年會書展」
	6	參加於湖南長沙舉辦之「圖書訂貨會展」
	7	參加於甘肅省蘭州市舉行之圖書館年會書展
	7	參加於高雄工商展覽中心舉行之「國際圖書博覽會書展」

	7	參加於高雄工商展覽中心舉行之「國際圖書博覽會書展」
	10	參加於福建省廈門國際會議展覽中心舉行之「第三屆海峽兩岸圖書交易會」
96	11	於校慶茶會中提供本校出版品與紀念品之展售 與臺灣商務印書館簽訂銷售合約，推廣銷售至港澳及大陸地區
97	2	參加第 16 屆「臺北國際書展」
	3	舉辦「杜鵑花節書展」活動
年	月	活動名稱
97	9	於國家書店松江門市之實體書店成立臺大出版中心專櫃，提供門市展售 與敦煌書店合作行銷全省敦煌書店 12 個大學營業所，設立臺大出版中心專櫃 參加於臺北舉行之「第四屆海峽兩岸圖書交易會」
	11	舉辦校慶書展活動
	2	參加第 17 屆「臺北國際書展」
	3	舉辦「杜鵑花節書展」活動
	5	與國家書店網路書店合作舉辦「大學生好書了沒」及「漢學文化」書展特賣活動 與臺灣商務印書館網路書店合作舉辦「大學出版聯展特賣活動」
98	10	三本圖書品獲研考會推薦參加德國法蘭克福書展「臺灣館」展示（含：《兒童情緒療癒繪本》、《臺灣意識與臺灣文化》及《戰時臺灣的時聲 1943》等） 配合總圖「陳映真印象」展覽活動展售陳映真之著作
	11	於創校 81 年校慶茶會中提供本校出版品與紀念品之展售
	12	與博客來網路書店合辦《美國殺母文化》新書出版專屬網頁推銷活動及臺大出版中心延伸書展活動 配合數位典藏中心舉辦之國際研討會，於現場提供數典計畫出版品與臺大紀念品之展售
99	1	參加第 18 屆「臺北國際書展」
	2	於臺北市立動物園昆蟲館舉辦《數位昆蟲－童話世界》圖書展售活動
	3	舉辦「杜鵑花節書展」活動 《兒童情緒療癒繪本解題書目》參加 2010 年義大利波隆那兒童書展
	4	與「三民網路及實體書店」進行《現代文學精選集》(1-5)推廣活動 於臺文所《現代文學》座講會現場展售本中心文學系列出版品與 DVD

		《殺母的文化—二十世紀美國大眾心態史》入選「博客來網路書店」2010 第一季暢銷排行榜並受邀參加第二季暢銷書展活動
		配合 423 世界書香日舉辦「為親愛的人買本書」活動
		《現代文學精選集》(1-5)登「時報悅讀網」暢銷排行榜
	5	與「時報文化公司」進行《現代文學精選集》(1-5)、《臺大八十我的青春夢》推廣活動
		與「五南文化廣場網路書店」舉辦『母親節即將來臨～一同關心媽媽的健康!』網頁推廣活動
年	月	活動名稱
99	5	與「天下遠見出版公司」合作《現代文學精選集》(1-5)推廣活動
		與「博客來網路書店」進行「夏鑄九的臺大時空漫步」單書網頁推活動
		《現代文學精選集》(1-5)登「時報悅讀網」暢銷排行榜
	6	《現代文學精選集》(1-5)登「天下文化書坊」網路書店暢銷排行榜
		中央通訊社電子報「每週好書讀」推出《夏鑄九的臺大校園時空漫步》好書介紹
		《電磁恐慌》獲「博客來網路書店」『2010 科普閱讀年・100 本科普好書』推薦
		《白先勇的藝文世界》、《從臺北人到青春版牡丹亭》獲「博客來網路書店」『2010 年同志書展』推薦
	7	與「遠流出版社」合作於其網路書店推廣《現代文學精選集》(1-5)
		與文建會合作，協辦「商禽文學展暨追思紀念會」，會上推廣臺大文學講座 DVD，一覽文學家風采
	8	新增「iRead 灰熊愛讀書」網路書店為本中心之網路經銷商之一
		新增「TAZZE 讀冊生活」網路書店為本中心之網路經銷商之一
	9	與「國家書店」共同舉辦「樂讀好學日」書展活動
		與「博客來網路書店」合作進行「博客來大開學」書展活動
		與「三民書局重慶南路店」合作進行「大學生開學」書展活動
	10	與「博客來網路書店」合作進行「博客來歷史」書展活動
	11	舉辦校慶書展優惠活動
		臺大創校 82 年校慶茶會會場展售
於「五南書局臺大店」成立臺大出版中心專櫃，提供門市展售		