

100 年度「行政品質評鑑」建議改進事項執行情形報告表：秘書室

建議改進事項	辦理情形及回覆說明 (請註記建議是否列為結案)	委員意見	
		結案	繼續追蹤(說明)
<p>1. 本校許多系所的網頁是以勞務委託尋求專業人員建置。建議 e 化小組規劃本校共通的網頁模板 (Template)-內容架構及美工設計, 以提供各院系所使用, 一則精簡各單位網頁建置及維護成本, 一則凸顯臺大風格。</p> <p>(已結案)</p>	<p>101 年 5 月份回覆說明：</p> <p>1. 經 100 年 12 月 21 日行政 e 化小組第 101 次會議決議成立臺大網頁更新工作小組。</p> <p>2. 101 年 3 月 19 日臺大網頁更新工作小組第 1 次會議, 參考、比較國內外知名大學網站首頁資料後, 決議組成任務小組, 由任務小組研擬網頁更新規劃草案後再提工作小組討論。</p> <p>3. 101 年 4 月 10 日任務小組第 1 次會議決議本小組主要任務為臺大網頁的形象設計, 以版面設計來表達臺大精神, 採靜態網頁設計。關於臺大網頁之設計元素, 則分為兩方面同時進行：(1)校名字體部分, 考慮使用當代書法名家或現成的名家字帖。(2)網站代表色部分, 委請大同大學設計科學研究所林家華教授協助制訂配色與色彩計畫。待以上兩部分資料收集完成後再提會討論。</p>	✓	轉由本校行政 e 化工作小組繼續追蹤。
<p>2. 校友服務為新興事務, 且校友表現與滿意度是未來高教評鑑的重要項目。秘書室近年在校友事務已有良好基礎, 未來宜強化行銷觀念, 以增進校友凝聚與認同。</p> <p>(已結案)</p>	<p>101 年 5 月份回覆說明：</p> <p>1. 編輯圖文並茂校友電子報, 每月 1 日將母校校園新聞、校友動態 Email 予校友分享, 增進校友對母校之認同。</p> <p>2. 即時更新網頁布告欄訊息, 提供校友參與母校或校友會演講、郊遊、活動或徵才訊息, 增進校友情感之凝聚。</p> <p>3. 利用 Facebook 宣傳校友活動, 100 年 12 月迄今粉絲增加逾 2000 人, 對於母校活動宣傳產生擴大效應。</p> <p>4. 運用媒體宣傳, 產生行銷效果, 迅速吸引校友注意, 活動獲致熱烈迴響。</p> <p>以 101 年 3 月杜鵑花節所辦校友活動為例, 透過上述各管道宣傳, 4 梯次農場 DIY 活動, 3 日內即有 400 人報名; 校友證送小書包活動, 2 日內吸引 1200 位校友申辦, 為 100</p>	✓	

100 年度「行政品質評鑑」建議改進事項執行情形報告表：秘書室

建議改進事項	辦理情形及回覆說明 (請註記建議是否列為結案)	委員意見	
		結案	繼續追蹤(說明)
	年申辦人數 6.5 倍。此外，定期寄送校訊予海內外校友會，讓校友會多了解學校發展，行銷母校卓越關懷形象，增進校友凝聚與認同。		