

行動裝置普及 身份認證需求大增

FIDO2標準問世 催生無密碼願景

ITU 於 11 月通過 FIDO standards 成為國際標準，目前 Google Chrome、Microsoft Edge 與 Mozilla Firefox 等主要瀏覽器業者，均已承諾將支援該機制，全力勾勒無密碼願景。

文／林裕洋

過去10多年以來，在網際網路技術興起與快速進步下，除改變各種應用服務的發展模式，在兼顧安全、便利性的前提下，企業亦持續思考提升消費者體驗的方式，以便維持在市場上的競爭力。尤其在智慧型手機、平板電腦等成為消費者必備的工具後，若無法適時運用新規格或標準、安全模組，以及生物特徵感測技術，有效防堵駭客入侵、兼顧消費者隱私性，恐怕會失去消費市場信賴與產業領導地位。

鑑於市場對身分識別與生物特徵的需求快速增加，FIDO (Fast Identity Online)聯盟在2014年推出 FIDO 1.0標準之外，又於2018年4月推出FIDO2規範，目前Google Chrome、Microsoft Edge與Mozilla Firefox等主要瀏覽器業者，均已承諾將支援該機制。為協助更多企業引進該技術，FIDO聯盟在2018年的亞洲行程中，首度新增台北站-2018 FIDO Taipei Seminar，特邀請國內外專家，自身分識別的政策、技術、國際發展現況與未來趨勢進行分享，共同研討No More Passwords、擁抱全球的新境界。

FIDO聯盟執行董事Brett McDowell指出，FIDO聯盟成立目標是為各種網站和行動服務，提供一套開放、互通的標準，讓企業可利用安全模組、生物辨識等技術，讓使用者無需以傳統輸入密碼方式完成身分證認證。目前FIDO技術已獲得全球各產業使用與支持，目前會員數超過250家，且規模正快速增

加中。

打造開放、互通的標準

成立於2012年7月的FIDO聯盟，其宗旨為滿足市場需求和應付線上驗證要求，致力推動一個開放標準的網路認證機制，讓消費者可依需求選擇指紋、視網膜掃描等身分辨識機制，以便能夠在安全無虞狀態下取得所需的網路服務。目前該聯盟推出多個安全標準，訴求可提高安全性、保護隱私及簡化用戶體驗，會員包括Google、BlackBerry、ARM、英特爾、微軟、美國銀行、PayPal、聯想、Synaptics、MasterCard等國際機構機構。

因應市場發展需求，FIDO聯盟分別於2014年12月8日、12月9日發布fido-u2f-v1.0 fido-uaf-v1.0兩個標準，其中U2F是關於PIN、USB，以及支援NFC技術手機的安全標準，至於UAF則是支援指紋、語音、視網膜等生物驗證的身分辨識技術。至於2018年剛公佈的FIDO2，是由W3C網路驗證與FIDO客戶端至驗證器協定所組成，讓消費者無論使用哪種設備上網，都可以完整執行身分驗證流程。

Brett McDowell表示，FIDO組織核心理念有三，分別為易用性、隱私和安全性，以及標準化。以往企業為實現無密碼的身份認證機制，需要面對大量專有的用戶端和協定，技術難度與非常高。現今透過FIDO推出的標準化用戶端和通訊協定，可讓



FIDO聯盟在2018年的亞洲行程中，首度新增台北站-2018 FIDO Taipei Seminar，特邀請國內外專家，自身識別的政策、技術、國際發展現況與未來趨勢進行分享，共同研討No More Passwords、擁抱全球的新境界。

用戶端身份認證方法變得更容易使用，且能使用生物識別、PIN 和第二因子等技術，並與各種線上服務結合使用。而2018年11月28日，國際電信聯盟（International Telecommunication Union，簡稱ITU）則順利通過FIDO2為其國際標準規範，肯定我們在打造一致性身份認證標準的努力。

FIDO生物特徵認證 滿足Fintech時代需求

FIDO推出的身份認證技術具備便於使用，能夠與各種應用服務結合，所以近來被市場上的結束程度非常高。隨著Fintech浪潮來襲，中華電信自主研发的「FIDO生物特徵認證系統」，為ISP業者中唯一通過國際認證的解決方案，擁有高安全性與便利性，可為金融科技帶來全新體驗，該公司更在由金管會及經濟部聯手打造的Fintech Taipei台北金融科技展中，於現場以情境互動的方式，讓民眾透過人臉辨識搶先體驗快速又便利的金融科技服務。

FIDO生物特徵認證解決方案可提供安全且便利的身份認證機制，藉由指紋或人臉辨識等快速完成用戶身份認證與交易確認，代替傳統帳密認證，同時強化安全，並簡化交易流程，為金融科技帶來更多創新應用及提升使用者體驗，是近幾年國內外身份識別服務發展趨勢最重要的一環。而中華電信通用身份驗證服務中心(Public ID)，透過單一標準介

面，介接多元化認證服務，提高各產業導入身分驗證機制的效率，避免重複註冊，同時又保有安全與隱私性，目前可支援自然人、法人、政府機關及公司行號認證。

Brett McDowell認為，經過多年推廣，FIDO標準已證明在降低網路詐欺與提升服務交易量方面，未用帶來相當歐優異的效果，因此美國、英國、以色列、德國等政府單位，亦均已加入FIDO聯盟技術。台灣高科技產業居世界領先地位，若能將IoT與FIDO密鑰管理結合，將有機會建立獨特競爭優勢，發展出兼具安全與便利的應用模式。至於在數位浪潮中的政府部門，亦可將FIDO與生物辨識技術結合，為民眾提供更便利的應用服務。

積極參與國內打造網路銀行的將來銀行籌備處執行長劉奕成(上圖右一)表示，為了打造最佳的行動應用情境，未來的網路銀行必定會積極導入FIDO2的標準。

前臺北市資訊局局長李維斌(上圖右二)認為，現今各地方政府已有各種資訊系統與解決方案，為消費者提供所需服務與完成身份認證工作，若要融入新技術，勢必會面臨新舊技術整合的挑戰。因此，若能在不影響現有自然人憑證或其他電子簽章技術運作的前提下，提出符合市場潮流的標準規範與導入方法，將有助於將FIDO技術融入政府單位既有流程之中。

CIO