

no-code 輕鬆上手 AutoML 縮短 AI 旅程

# 杰倫智能一站式方案 啟動 AI 無負擔

在 AI 成為顯學下，企業引進此技術的速度，將決定在市場上的競爭力。杰倫智能推出的一站式 AI 服務，可協助企業克服人力、專業技術、資料整合、模型部署等挑戰，無論企業規模都能輕鬆開啟 AI 轉型之旅。

採訪／施鑫澤 文／林裕洋

2022 年橫空出世的 ChatGPT，將 AI 發展帶入全新的領域，也讓企業對引進此技術有更多期待與想像。企業推動數位轉型儘管都想把 AI 融合到商業流程之中，但卻有不少挑戰需要克服。

杰倫智能科技業務總監余常任說，現今 AI 已是企業提升競爭力的重要技術，但是中小企業卻面臨不知道從何著手。中大型企業則受限於人力的限制，難以擴大 AI 專案的效益。所以我們推出 AutoML、隨選即用 AI 應用知識庫，可協助客戶快速將累積多時資料轉化 AI 模型，擴大數位轉型的效益。此外，企業在推動 AI 過程中，也能與精誠資訊的數據中台搭配使用，徹底發揮寶貴資料的價值，擴大數位轉型的效益。

精誠資訊企業創新應用業務部資深協理楊凱



圖由左至右為精誠資訊企業創新應用業務部資深協理楊凱偉、Profet AI 杰倫智能科技全球業務總監余常任。

偉表示，精誠資訊在數據中台的規劃與建設方面擁有豐富的經驗與專業知識，提供可靠的數據基礎設施，實現數據的採集、存儲與數據服務實作。而杰倫智能則基於數據中台，以其先進的數據分析、機器學習技術，幫助製造業實現數據驅動智慧製造，提升效率、品質和競爭力。

## 保留資深員工經驗 企業競爭力再提升

成立於 2018 年的杰倫智能科技，創立之初即希望能手協助各企業，將 AI、Machine Learning 等技術，導入商業流程之中，擴大應用場景與面向。願景是透過累積多時在產業別、執行以及應用上的經驗，將企業中珍貴的數據資料透過虛擬資料科學家平台協助，達成一天上手、一週落地的目標。企業透過此平台可將公司內部的珍貴資料加以應用，可不僅幫助老師傅的經驗升級與傳承，也能從大量資料中淬鍊出更有價值的數位優化及轉型機會，落實全民 AI 文化。

為降低企業推動 AI 專案的門檻，杰倫智能提供無程式碼（no-code）的 AutoML 虛擬資料科學家平台，以及隨選即用 AI 應用知識庫，讓企業可透過成熟、經過驗證的方案，快速啟動 AI 專案。產品強調快速且易上手，無論是非 IT 背景的行业領域專家，或是熟知資料運用的資料科學家，皆能透過虛擬資料科學家平台建立高品質的預測模

型，並快速佈署 AI 應用。藉由杰倫智能方案協助，專案團隊啟動 AI 建模的過程非常簡單，僅需將資料上傳至平台，相較過去一般 AI 專案的導入需數月的流程，多數工作都能在一週內即可完成，創造出更有價值的數位轉型旅程。

余常任認為，台灣製造業在全球市場扮演非常重要的關鍵地位，隨著企業邁向二代接班，以及資深員工逐步退休後，企業主能否善用 AI 技術協助，將資深員工過去寶貴的決策經驗保留下來，便成為公司能否永續發展並持續茁壯的關鍵要素。我們推出的 AutoML 平台，**可讓 80% 公司的關鍵員工快速具備 AI 分析能力**，針對作業流程的關鍵問題進行分析、預測及最佳化，強化企業的競爭力。

截至目前為止，杰倫智能已協助日月光、佳世達、宏遠興業、楠梓電、四維集團、友達光電、正新橡膠、海瑞貢丸、鑫林玻璃、超恩、赫比國際、中國砂輪、華泰電子、華騰電子、新漢智能、亞炬企業、明基材料等。大廠實現 AI 賦能，提高產業競爭力，放眼全球市場。

### IT 團隊易維運 領域專家易使用

台灣經濟結構以中小企業為主，在人力與資源有限的狀況下，只能對創新科技望而興嘆。即便企業要透過人工智慧協助，達成提升生產程序或是檢測時的良率及速度，往往陷入不知從何著手制定題目，又或者公司內部的目標不一致，最終造成推動速度緩慢。如製造業生產線團隊想要導入品質檢測、提高良品率，但管理階層更希望透過資料找出影響產品良率的關鍵原因。

對於中大型企業來說，通常都是以專案 AI 方式試做，等成果出來之後再擴大應用規模，只是在缺乏 AI 應用導入的標準化流程下，恐怕難以擴大部署到其他業務場景中。另外，每個資料科學家擅長演算法不同，然每個落地應用題目也需有合適演算法，因此在應用上得不斷嘗試錯誤，以致時間成本過高、導入的速度緩慢。

「因應市場需求與對客戶的承諾，我們的 AutoML 產品，在 IT 架構維運面，資料科學家應

用面以及領域專家等三面向更加優化，最大特色在於具備 IT 易維運、領域專家易使用、快速部署運用。」余常任解釋：「AutoML 平台內建超過 50 種製造業常用機器學習演算法，一般領域專家可使用自動設定的功能，快速完成模型訓練，至於進階人員則可利用快速設定及精準設定，自行調整設定細項以建立最適模型。尤其從 AutoML V4.0 版開始，**支援模型跨平台的機制**，減低部署模型在不同平台之間轉換的困擾。」

### 借鏡他人成功經驗 善用 AI 應用知識庫

杰倫智能創立之後，客戶涵蓋世界五百強的國際企業、規模不大的中小企業，至今已經累積超過 12 種產業的 120 種應用場景。為協助更多企業運用 AI 技術強化競爭力，該公司利用過往協助客戶導入 AI 技術的經驗，進一步將各產業應用場景收納與歸類後，建立一套**隨選即用 AI 應用知識庫 (Ready To Go Applications)**。企業僅需透過**三步驟，五分鐘就能快速找到落地題目**，讓企業主可以在各部門不同場景能夠快速部署，協助企業打造全民 AI 文化，提升企業競爭力

余常任說，杰倫智能是扮演專業 AI 顧問的角色，即便企業沒有資料科學家也能運用三個階段教育訓練，由**觀念、操作、實際解題**等著手，開啟 AI 旅程。員工透過 AutoML 平台協助，隨時隨地開啟 AI 專案，優化流程或調整策略，以達到成效。當然，亦可能從隨選即用 AI 應用知識庫找到合適題目，縮短部署的速度、提高成功率。

目前杰倫智能在台北、新竹、高雄、東京、香港和上海據點之外，也與友達數位旗下的艾聚達合資，透過成立艾杰達的方式，佈局全球市場。如與中國東山精密集團展開合作，推動集團內部 AI 工作坊，成功為其賦能 150 位學員。在日本市場方面，除既有 **Ubiquitous AI** 之外，近期也將再新增一家合作夥伴，在東南亞國家部分，也在馬來西亞簽下首家合作夥伴，作為開拓東南亞商機的起點。